令和５年度(2023 年度)

通常総会議案書

日時　　令和５年６月２７日(火)

会場　　熊本ホテルキャッスル
(熊本市中央区城東町 4-2)

一般社団法人熊本県物産振興協会

通　常　総　会　次　第

１　開　　会

２　会長挨拶

３　来賓祝辞（来賓紹介）

４　新規加入会員の紹介

５　議長選出

６　議事録署名人の選出

７　議　　事

第１号議案　令和４年度(2022 年度)一般会計事業報告(案)及び収支決算(案)について
(監査報告)

第２号議案　令和５年度(2023 年度)一般会計事業計画(案)及び収支予算(案)について

第３号議案　役員の補充選任について

８　そ の 他

９　閉　　会

第１号議案

令和４年度(2022 年度)一般会計事業報告(案)及び収支決算(案)について

令和４年度（２０２２年度）一般会計事業報告(案)

令和４年度(2022 年度)は、行動制限の緩和や全国旅行支援等による観光需要の回復を捉え、物産館の運営、県産品の販路拡大や斡旋、新商品の開発及び品質の向上に対する支援並びに県産品に関する情報の収集・提供等、各種事業を実施した。

なお、直営３店舗の売上額（資料 9～11 ページ参照）に関しては、総額 411,422 千円と令和３年度(2021 年度)の 332,526 千円から 23.7%増と大きく回復した。コロナの影響が無かった平成 30 年度(2018 年度)と比べてと 83.6%の水準までもどってきている。

また、県産品の販路回復を目指した事業や、アドバイザーの派遣事業、青年部会活動の支援等の公益性のある業務等にも取り組んだ。

１　直営３店舗の運営状況

（１）熊本県物産館

令和４年度(2022 年度)売上額は、行動制限の緩和や全国旅行支援等による観光客の増加、又、花畑広場や熊本城ホール等で開催される大規模イベント等に後押しされて、令和３年度(2021 年度)の 58,547 千円から約 1.8 倍となる 104,662 千円と売上げが大きく回復した。コロナの影響が無かった平成 30 年度(2018 年度)と比べてと 86.8%の水準までもどってきている。

売上回復に向けた主な取り組みとして、花畑広場の大型イベント等に合わせた物産館前のスペースでのキッチンカー等を配置したミニイベントの開催、熊本城ホール等で開催されるコンベンション参加者へ店舗案内チラシ配布による誘客、また、令和４年(2022 年)10 月から令和５年（2023 年）３月中旬にかけて、店舗及びＥＣサイトにおいて、ポイント 20%還元や送料無料（EC サイトの対象商品のみ）のキャンペーンを実施した。

（２）熊本港物産館

令和４年度(2022 年度)の売上額は、フェリー乗降客の回復に伴い、令和３年度(2021 年度)の 22,365 千円から約 1.5 倍となる 33,213 千円と売上げが大きく回復した。

売上回復に向けた主な取り組みとして、店舗入り口にイベントスペースを設け、季節に応じた各種フェアを実施した。

ただ、当該店舗は、コロナの前から旅行スタイルの変化や高速道路の整備等の影響によるフェリー乗降客の減少に伴い、売上が減少し、平成 28 年度(2016 年度)から７年連続で赤字となっており、赤字転落前の平成 27 年度(2015 年度)の売上額と比べると 60.9%の水準となっている。

また、関係機関等に確認した結果「新規航路開設」「商業施設の建設」「周辺への企業誘致」など熊本港の利用客数の増加が見込める計画がなく、当該店舗を取り巻く環境が大きく改善される見込みはないという状況等を踏まえ、赤字からの脱却は困難であると判断し、令和５年(2023 年)３月 15 日（水）の最終営業をもって閉店した。

なお、令和５年(2023 年)４月からは熊本フェリーが「熊本港物産館」の名称を引継ぎ同様の形態で運営を続けている（※当協会の関りは無い店舗）。

（３）銀座熊本館

令和４年度(2022 年度)の売上額は、行動制限の緩和等により、令和３年度(2021 年度)の 251,614 千円と比べ約 1.1 倍となる 273, 567 千円を売り上げた。また、コロナの影響が無かった平成 30 年度(2018 年度)と比べると 83.8%の水準までもどってきている。

売上回復に向けた主な取り組みとして、熊本ならではの産品や県内各地域の特色を

活かしたフェアに加え、県内企業による店頭販売や、若い世代向けの販促イベントを実施した。また、創業祭に併せて９月 27 日からポイント 20%還元のキャンペーンを実施し、販売促進と新規会員の獲得を進めた。

２　商品力強化事業

（１）優良新商品表彰事業

新規に開発された商品を募集し、厳正なる審査のうえ、優秀な商品を表彰することにより、生産者の商品開発に対する意欲の向上を図るため、次のとおり事業を実施した。

なお、審査員にインフルエンサーの「けんさむさん」を起用するなど、情報発信の強化にも努めた。

また、受賞商品については、鶴屋百貨店「第50回くまもとの特産品まつり」において展示販売を行うとともに、銀座熊本館及び熊本県物産館において特設販売コーナーを設置し、商品のＰＲ及び販売を行った。

【審査会】

- 実施日：令和４年(2022年)６月13日（月）
- 場　所：ホテル熊本ニュースカイ
- 応募商品数：民工芸・日用品部門２点、食品部門16点

【表彰式】

- 実施日：令和４年(2022年)８月３日（水）
- 場　所：鶴屋百貨店６階大催事場
- 受賞商品：民工芸・日用品部門１点、食品部門８点

【受賞商品】

民工芸・日用品部門

賞	商品名	応募者名
優良商品賞	CREIT きみわクリーム	肌美和(株)

食品部門

賞	商品名	応募者名
優良商品金賞	カマフィーユ	（有）徳永蒲鉾店
優良商品賞	八代産 野生鹿肉のケーゼ	カネムマンソーセージ 村上慎一
〃	ＣＲＥＳＣＥＮＴ	織月酒造（株）
〃	くまもとマイスターズ鯛白だし	ホシサン（株）
〃	からしれんこん棒	(有)古閑畜産
〃	ほんきのしょうがおなかクッキー	ジンジベル
優良商品奨励賞	しょうゆ香るとうもろこしふりかけ	(株)風雅
〃	包丁いらずたま海サラダ	イケダ食品（株）

３　営業推進事業

（１）顧客開拓事業

中元シーズンに県産品ギフトのパンフレットを作成、配布し、県産品の販売促進に努めた。また、「熊本県物産館ガイド」を市内観光施設に設置するとともに、熊本城ホール等で開催されたコンベンション等において参加者へ配布し、顧客の掘り起こしに取り組んだ。

（２） ｅ－コマースの強化によるアドバイザー派遣

県からの委託を受け、会員事業者等に対する発信力強化支援アドバイザーの派遣や「くまモンのふるさとよかもんショップ」の改善及び管理運営に取り組んだ。

〇　発信力強化支援アドバイザーが会員事業者等を訪問し、事業のヒアリングを行ったうえ、ＳＮＳを活用した情報発信に関するアドバイス等を実施した。

【訪問・支援事業者数】

51社（R4(2022).6月～R5(2023).2月）

〇　「くまモンのふるさとよかもんショップ」の改善及び管理運営協会が運営している「くまモンのふるさとよかもんショップ」の改善等（レイアウトやデザインの修正、商品データベースの更新）を実施した。

〇　通常総会と併せて、次のとおり講演会を開催した。

・開催日：令和４年(2022年)６月28日（火）
・講　師：ＩＴ化推進アドバイザー　川口　正之
・演　題：ＷＥＢ活用の相談現場から見える中小企業の実情と課題
・参加者　約50名

（３）首都圏等における県産品のマルチチャネル販売展開等事業

県からの委託を受け、本部と支部にそれぞれ職員１名（本部：令和４年(2022年)10月1日から、支部：令和５年(2023年)２月１日から）を配置し、本部と支部で情報共有、連携しながら県産品の販路回復、新たな販路開拓のための取組みを実施した。

（４）物産展展開事業

令和４年度(2022 年度)は、県外 20 件、県内１件の物産展に延べ 137 社が出展した（別添資料参照）。

県内では、「第 50 回くまもとの特産品まつり」(R4(2022)8.3～9 日：鶴屋百貨店)に 51 社が出展し、令和３年度(2021 年度)比で約 1.5 倍、また、直近 10 年間において最大となる 41,499 千円の売上げを記録した。

県外では、新規９件を含む 20 件の物産展に延べ 86 社が出展し、令和３年度(2021 年度)比で約 2.2 倍となる 92,720 千円を売り上げた。

（５）商談会開催事業

「地方銀行フードセレクション2022」（R4(2022).10.12～13日：東京ビッグサイト）に出展した７社に対して出展料の一部を補助し、県産品の販路拡大に向けた取り組みを支援した。

なお、会場には、全体で5,152名が来場し、各出展者とバイヤーにおいて、多くの商談が行われた。

（６）くまもと県産品消費拡大緊急支援事業

県からの補助を受け、新型コロナウイルス感染症の影響により売上げが減少した県産品の需要喚起と消費回復を図るため、「くまモンのふるさとよかもんキャンペーン」を下記のとおり実施した

【銀座熊本館】

・ポイント還元率の引き上げ（通常２％⇒期間中20%）
・キャンペーン期間：R4(2022).9.27～R5(2023).3.15まで

●実績

月	売上 （カード提示分）	付与ポイント
９月	826,645円	165,329Ｐ
10月	6,617,085円	1,323,403Ｐ
11月	6,148,254円	1,229,640Ｐ
12月	8,789,688円	1,757,923Ｐ
１月	5,504,390円	1,100,869Ｐ
２月	5,660,899円	1,132,167Ｐ
３月	3,277,933円	655,580Ｐ
計	36,824,894円	7,364,911Ｐ

【熊本県物産館】

・リピート客の獲得及びお買い物情報の分析を図るため、銀座熊本館と同様のポイントカードシステムを新たに導入

・ポイント還元率の引き上げ（通常２％⇒期間中20％）

・キャンペーン期間：R4(2022).10.1～R5(2023).3.15まで

●実績

月	売上 （カード提示分）	付与ポイント
10月	1,063,420円	212,684Ｐ
11月	837,700円	167,540Ｐ
12月	1,092,100円	218,420Ｐ
１月	800,000円	160,000Ｐ
２月	925,300円	185,060Ｐ
３月	638,300円	127,660Ｐ
計	5,356,820円	1,071,364Ｐ

【オンラインショップ（ECサイト）】

・キャンペーン対象商品（約120点）をお買い上げで、ポイント還元率の引き上げ（通常２％⇒期間中20％）及び全国送料無料

・キャンペーン期間：R4(2022).10.11～R5(2023).2月末まで

●実績

月	注文数	売上	付与ポイント
10月	100件	606,338円	133,555Ｐ
11月	175件	1,057,951円	234,938Ｐ
12月	395件	1,774,257円	419,896Ｐ
１月	131件	466,254円	109,023Ｐ
２月	236件	950,700円	227,450Ｐ
計	1,037件	4,855,500円	1,124,862Ｐ

４　情報収集提供及び広報宣伝事業

（１）会員企業と連携した情報発信事業

インスタグラム「熊本県物産館【公式】」を開設し、会員企業の商品をはじめ、店構えや商品製造の過程、また観光情報等も織り交ぜながら、会員企業のブランド力強化や熊本の魅力を発信した。（フォロワー数　2,818　※R5(2023).5.11時点）

（２）首都圏における県産品の販路拡大及び情報発信事業

催事・問屋により銀座熊本館の外部での県産品の販路拡大に取り組んだ。

若年層の顧客獲得を目指すため、これまでのＳＮＳに加え、令和５年(2023年)２月から公式LINEアカウントを開設し情報発信を強化した。（フォロワー数　Facebook：12,221、Instagram：1,991、Twitter：3,884、LINE 2,592　※R5(2023).5.11時点）

県東京事務所と連携を密にし、テレビやラジオ、雑誌等を通して銀座熊本館や熊本県産品の情報発信を実施した。

（３）大阪圏県産品販路拡大支援事業

熊本県大阪事務所に協会職員１名を配置し、県内企業と関西地区との取引機会をつくるため情報提供等を実施した。

また、大阪市内の「ローソン安土町二丁目店」に県が設置し、協会で運営している「熊本県アンテナショップ」において、県産品の販売と観光情報の発信を行うとともに、関西空港２店舗のローソンにおいても県産品コーナーの設置を継続し、売上の回復を図った。

（４）ホームページ運営事業

物産展・催事のスケジュールや優良新商品の紹介等、これまでも会員に有益な情報の掲載に努めてきたが、引き続き、各種情報、掲載画像を増やすなど、県産品振興に関する情報発信の充実を図った

（５）各種雑誌、ＳＮＳ等への広告の掲載

「くまモンのふるさとよかもんキャンペーン」をＰＲするため、インスタグラム広告、ＷＥＢ上でリスティング広告を展開するとともに、熊本日日新聞、熊日スパイス及び熊本リビング新聞などにおいてキャンペーンに関する情報を掲載した。

５　輸出部会の活動支援

国、ジェトロ、県などの行政機関等から輸出に関する見本市、商談会や各種セミナーの開催等の情報を収集し、輸出部会員に対して85件の情報提供を行った。

６　青年部会の活動支援

青年部会（会員23名）において次の活動を行った。

（１）総会

下記の内容で総会を開催し承認を得た。なお、役員の改選を行い、有限会社髙見商店専務取締役である髙見聡一郎氏が部会長に再任された。

・実施日：令和４年(2022年)４月26日（火）
・場　所：くまもと県民交流館パレア 10階 会議室８
・議　事：①　令和３年度(2021年度)事業実績・決算について
　　②　役員の改選について
　　③　令和４年度(2022年度)事業計画（案）・予算（案）について

（２）青年部会における懇談会について

青年部会員による懇談会を開催し「従業員の雇用、育成、賃金」や「今後の事業の展望」等について、意見交換を行った。

・実施日：令和４年(2022年)11月17日（木）
・場　所：くまもと県民交流館パレア ９階 会議室９

（３）青年部会におけるセミナー勉強会について
・実施日：令和５年(2023年)３月15日（水）
・場　所：オンライン
・講　師：発信力強化支援アドバイザー　中島　陽子
・演　題：Instagramによる顧客獲得について

７　総会及び理事会の開催状況

（１）総　会

令和４年度(2022 年度)通常総会を開催、下記議事内容について審議し、異議なく原案どおり承認された。

【通常総会】
期　日　　令和４年(2022 年)６月 28 日（火）
会　場　　ホテル熊本ニュースカイ（熊本市中央区東阿弥陀寺町２）
議事内容　①令和３年度(2021 年度)一般会計事業報告(案)及び収支決算(案)について（監査報告）
②令和４年度(2022 年度)一般会計事業計画(案)及び収支予算(案)について
③役員の改選について
④熊本港物産館の運営について

（２）理事会

理事会を４回開催し、議事内容について審議し、異議なく原案どおり承認された。

【第１回理事会】
期　日　　令和４年（2022 年）５月 26 日（木）
会　場　　熊本城ホール（熊本市中央区桜町３－40）
議事内容　①　令和３年度(2021 年度)一般会計事業報告(案)及び収支決算(案)について
②　令和４年度(2022 年度)一般会計事業計画(案)及び収支予算(案)について
③　役員の改選について
④　新規入会希望者の審査承認について
⑤　熊本港物産館の運営について

【第２回理事会】
期　日　　令和４年(2022 年)６月 28 日（火）
会　場　　ホテル熊本ニュースカイ（熊本市中央区東阿弥陀寺町２）
議事内容　①　会長、副会長及び専務理事の選定について
②　部会長の選定について
③　名誉会長の就任について

【第３回理事会】
期　日　　令和４年(2022 年) １２月１日（木）
会　場　　ザ・ニューホテル熊本（熊本市西区春日１－13－１）
議事内容　①　令和４年度(2022 年度)一般会計事業中間報告及び中間決算報告について
②　部会員の選任について
③　新規入会希望者の審査承認について

【第４回理事会】
期　日　　令和５年(2023 年) ３月 20 日（月）
会　場　　熊本城ホール（熊本市中央区桜町３－40）
議事内容　①　令和４年度(2022 年度)一般会計事業実績概要（案）及び収支決算見込み（案）について
②　令和５年度(2023 年度)一般会計事業計画(案)及び収支予算(案)について
③　新規入会希望者の審査承認について

令和4年度（2022年度）県産品売上総括表

（単位:千円）

	H29年度（2017年度）	H30年度（2018年度）	R1年度（2019年度）	R2年度（2020年度）	R3年度（2021年度）	R4年度（2022年度）	R4年度（2022年度）予算	予算達成率	対前年度比（R4/R3）
直営3店舗	565,602	492,208	447,879	321,938	332,526	411,442	413,000	99.6%	123.7%
熊本県物産館	119,460	120,611	112,760	60,312	58,547	104,662	80,000	130.8%	178.8%
熊本港物産館	45,865	45,117	40,898	21,665	22,365	33,213	33,000	100.6%	148.5%
銀座熊本館	400,277	326,480	294,221	239,961	251,614	273,567	300,000	91.2%	108.7%
物産観光展	147,314	124,002	156,256	62,204	70,815	134,219	137,250	97.8%	189.5%
県庁売店等（ローソン含む）	34,588	46,309	26,719	13,584	13,129	17,654	17,300	102.0%	134.5%
合計	747,504	662,519	630,854	397,726	416,470	563,315	567,550	99.3%	135.3%

令和4年度(2022年度) 熊本県物産館月別業種別売上実績

（単位:千円）

業種別	出展者	項目	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	計	構成比
菓子	R4年 56社	R4売上実績	2,664	2,646	1,623	1,710	2,404	2,004	5,509	5,117	4,106	2,552	3,576	4,652	38,563	36.8%
	R3年 66社	R3年売上実績	892	920	581	1,322	782	881	2,567	2,363	2,559	1,171	1,254	2,165	17,457	29.8%
		前年比	298.7%	287.6%	279.3%	129.3%	307.4%	227.5%	214.6%	216.5%	160.5%	217.9%	285.2%	214.9%	220.9%	
食品	R4年144社	R4年売上実績	2,410	2,773	1,646	1,876	1,939	1,816	7,934	5,166	5,451	3,384	3,599	3,651	41,645	39.8%
	R3年149社	R3年売上実績	1,107	1,272	903	1,480	1,076	1,035	6,316	3,641	4,113	1,756	2,187	3,279	28,165	48.1%
		前年比	217.7%	218.0%	182.3%	126.8%	180.2%	175.5%	125.6%	141.9%	132.5%	192.7%	164.6%	111.3%	147.9%	
酒類	R4年 32社	R4年売上実績	316	500	299	350	546	358	712	1,093	1,180	1,083	656	798	7,891	7.5%
	R3年 31社	R3年売上実績	222	209	139	194	160	165	199	568	1,219	299	624	569	4,567	7.8%
		前年比	142.3%	239.2%	215.1%	180.4%	341.3%	217.0%	357.8%	192.4%	96.8%	362.2%	105.1%	140.2%	172.8%	
象眼パール	R4年 3社	R4年売上実績	24	14	24	28	10	31	10	47	6	27	105	140	466	0.4%
	R3年 3社	R3年売上実績	10	78	9	7	2	17	46	12	26	19	6	47	279	0.5%
		前年比	240.0%	17.9%	266.7%	400.0%	500.0%	182.4%	21.7%	391.7%	23.1%	142.1%	1750.0%	297.9%	167.0%	
陶器	R4年 17社	R4年売上実績	76	73	87	45	45	40	35	77	79	66	74	128	825	0.8%
	R3年 19社	R3年売上実績	61	28	36	36	26	16	30	89	43	32	43	94	534	0.9%
		前年比	124.6%	260.7%	241.7%	125.0%	173.1%	250.0%	116.7%	86.5%	183.7%	206.3%	172.1%	136.2%	154.5%	
民工芸日用品	R4年 53社	R4年売上実績	837	895	622	579	791	968	2,084	1,783	1,854	1,107	1,264	1,885	14,669	14.0%
	R3年 55社	R3年売上実績	527	545	303	375	464	319	699	862	751	435	705	1,087	7,072	12.1%
		前年比	158.8%	164.2%	205.3%	154.4%	170.5%	303.4%	298.1%	206.8%	246.9%	254.5%	179.3%	173.4%	207.4%	
青果	R4年 3社	R4年売上実績	0	0	30	54	0	0	20	134	143	36	36	0	453	0.4%
	R3年 3社	R3年売上実績	0	0	10	49	5	0	0	116	162	29	42	3	416	0.7%
		前年比	－	－	300.0%	110.2%	0.0%	－	－	115.5%	88.3%	124.1%	85.7%	0.0%	108.9%	
その他雑貨	R4年 2社	R4年売上実績	22	14	10	5	8	7	14	18	14	8	12	18	150	0.1%
	R3年 2社	R3年売上実績	5	3	2	4	3	2	3	5	6	2	3	17	55	0.1%
		前年比	440.0%	466.7%	500.0%	125.0%	266.7%	350.0%	466.7%	360.0%	233.3%	400.0%	400.0%	105.9%	272.7%	
合計売上	R4年 310社	R4年売上実績	6,349	6,915	4,341	4,647	5,743	5,224	16,318	13,435	12,833	8,263	9,322	11,272	104,662	100.0%
	R3年 328社	R3年売上実績	2,824	3,055	1,983	3,467	2,518	2,435	9,860	7,656	8,879	3,743	4,864	7,261	58,545	100.0%
		前年比	224.8%	226.4%	218.9%	134.0%	228.1%	214.5%	165.5%	175.5%	144.5%	220.8%	191.7%	155.2%	178.8%	
累計売上		R4年売上実績	6,349	13,264	17,605	22,252	27,995	33,219	49,537	62,972	75,805	84,068	93,390	104,662		
		R3年売上実績	2,824	5,879	7,862	11,329	13,847	16,282	26,142	33,798	42,677	46,420	51,284	58,545		
		前年比	224.8%	225.6%	223.9%	196.4%	202.2%	204.0%	189.5%	186.3%	177.6%	181.1%	182.1%	178.8%		
令和4年度暫定予算80,000千円に対する達成率			7.9%	16.6%	22.0%	27.8%	35.0%	41.5%	61.9%	78.7%	94.8%	105.1%	116.7%	130.8%		

令和4年度（2022年度） 熊本港物産館月別業種別売上実績

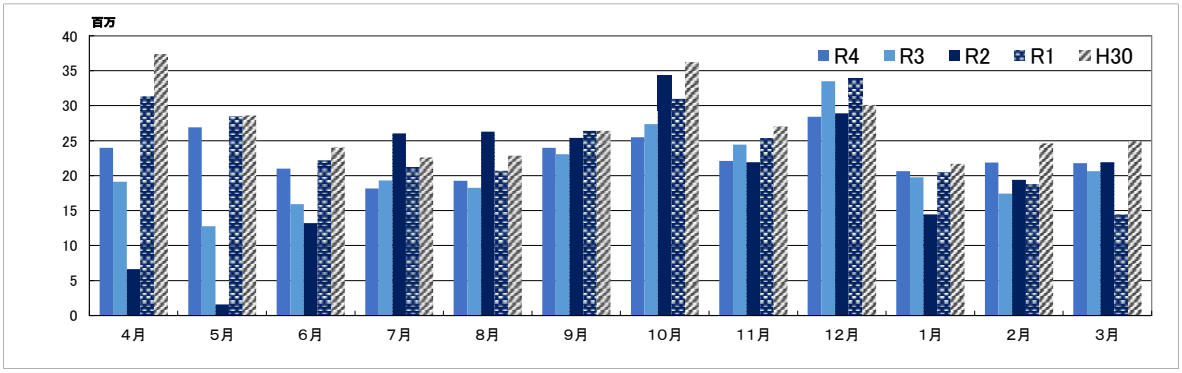
（単位:千円）

業種別	出展者	項　目	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	計	構成比
菓　子	R4年 22社	R4年売上実績	935	1,257	766	915	1,184	834	1,337	1,417	1,193	1,129	1,221	611	12,799	38.5%
	R3年 23社	R3年売上実績	586	392	342	663	523	447	714	928	1,222	917	373	603	7,710	34.5%
		前　年　比	159.6%	320.7%	224.0%	138.0%	226.4%	186.6%	187.3%	152.7%	97.6%	123.1%	327.3%	101.3%	166.0%	
食　品	R4年 62社	R4年売上実績	999	1,474	996	1,069	1,265	839	1,645	1,475	1,362	1,149	1,171	671	14,115	42.5%
	R3年 73社	R3年売上実績	782	651	607	844	782	650	827	902	1,168	1,030	580	814	9,637	43.1%
		前　年　比	127.7%	226.4%	164.1%	126.7%	161.8%	129.1%	198.9%	163.5%	116.6%	111.6%	201.9%	82.4%	146.5%	
酒　類	R4年 15社	R4年売上実績	102	135	92	115	140	72	150	202	149	112	128	68	1,465	4.4%
	R3年 15社	R3年売上実績	58	63	56	88	61	42	76	77	159	119	155	70	1,024	4.6%
		前　年　比	175.9%	214.3%	164.3%	130.7%	229.5%	171.4%	197.4%	262.3%	93.7%	94.1%	82.6%	97.1%	143.1%	
民工芸 日用品	R4年 21社	R4年売上実績	260	277	169	211	367	146	290	363	274	281	281	176	3,095	9.3%
	R3年 21社	R3年売上実績	220	172	131	198	175	151	167	233	243	290	113	158	2,251	10.1%
		前　年　比	118.2%	161.0%	129.0%	106.6%	209.7%	96.7%	173.7%	155.8%	112.8%	96.9%	248.7%	111.4%	137.5%	
その他雑貨	R4年 7社	R4年売上実績	175	235	163	227	225	133	155	134	88	82	86	36	1,739	5.2%
	R3年 9社	R3年売上実績	141	141	159	157	151	173	154	152	169	150	65	131	1,743	7.8%
		前　年　比	124.1%	166.7%	102.5%	144.6%	149.0%	76.9%	100.6%	88.2%	52.1%	54.7%	132.3%	27.5%	99.8%	
①　計	R4年 127社	R4年売上実績	2,471	3,378	2,186	2,537	3,181	2,024	3,577	3,591	3,066	2,753	2,887	1,562	33,213	100.0%
	R3年 140社	R3年売上実績	1,787	1,419	1,295	1,950	1,692	1,463	1,938	2,292	2,961	2,506	1,286	1,776	22,365	100.0%
		前　年　比	138.3%	238.1%	168.8%	130.1%	188.0%	138.3%	184.6%	156.7%	103.5%	109.9%	224.5%	88.0%	148.5%	
累計売上		R4年売上実績	2,471	5,849	8,035	10,572	13,753	15,777	19,354	22,945	26,011	28,764	31,651	33,213	33,213	
		R3年売上実績	1,787	3,206	4,501	6,451	8,143	9,606	11,544	13,836	16,797	19,303	20,589	22,365	22,365	
		前　年　比	138.3%	182.4%	178.5%	163.9%	168.9%	164.2%	167.7%	165.8%	154.9%	149.0%	153.7%	148.5%	148.5%	
②　イベントコーナー		R4年売上実績	261	338	152	122	16	20	15	32	19	0	0	0	975	
		R3年売上実績	75	118	64	91	105	128	139	176	264	113	18	112	1,403	
		前　年　比	348.0%	286.4%	237.5%	134.1%	15.2%	15.6%	10.8%	18.2%	7.2%	0.0%	0.0%	0.0%	69.5%	
開　催　日　数		R4年実績	10	13	7	9	2	3	2	5	3	0	0	0	54	
		R3年実績	9	8	8	8	12	11	10	10	13	9	3	5	106	
出　展　社　数		R4年実績	2	2	2	2	1	1	1	1	1	0	0	0	13	
		R3年実績	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	19	
1 日 あ た り 売 上		R4年売上実績	26	26	22	14	8	7	8	6	6	0	0	0	122	
		R3年売上実績	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
合計総売上 ①＋②		R4年売上実績	2,732	3,716	2,338	2,659	3,197	2,044	3,592	3,623	3,085	2,753	2,887	1,562	34,188	
		R3年売上実績	1,862	1,537	1,359	2,041	1,797	1,591	2,077	2,468	3,225	2,619	1,304	1,888	23,768	
		前　年　比	146.7%	241.8%	172.0%	130.3%	177.9%	128.5%	172.9%	146.8%	95.7%	105.1%	221.4%	82.7%	143.8%	
令和4年度予算33,000千円に対する達成率			8.3%	19.5%	26.6%	34.7%	44.4%	50.6%	61.4%	72.4%	81.8%	90.1%	98.9%	103.6%	103.6%	

銀座熊本館月別売上実績

（円）

月／年度	R4（2022）	R3（2021）	R2（2020）	R1（2019）	H30（2018）	R4−R3	対前年比
4月	23,955,507	19,098,127	6,646,302	31,367,455	37,404,754	4,857,380	125.4%
5月	26,900,897	12,772,283	1,522,422	28,450,449	28,594,762	14,128,614	210.6%
6月	20,988,903	15,916,846	13,196,363	22,188,591	24,019,475	5,072,057	131.9%
7月	18,192,956	19,306,162	26,045,482	21,245,344	22,625,517	−1,113,206	94.2%
8月	19,259,152	18,283,081	26,246,736	20,678,419	22,827,709	976,071	105.3%
9月	23,992,066	23,061,501	25,399,333	26,414,591	26,407,219	930,565	104.0%
10月	25,482,975	27,359,643	34,317,233	30,977,435	36,261,141	−1,876,668	93.1%
11月	22,115,409	24,450,495	21,903,426	25,381,638	27,046,891	−2,335,086	90.4%
12月	28,418,749	33,503,480	28,887,502	33,825,393	30,089,230	−5,084,731	84.8%
1月	20,628,215	19,787,286	14,481,860	20,490,844	21,687,557	840,929	104.2%
2月	21,850,433	17,421,497	19,411,525	18,746,872	24,602,029	4,428,936	125.4%
3月	21,781,470	20,654,009	21,902,739	14,453,615	24,913,475	1,127,461	105.5%
計	273,566,732	251,614,410	239,960,923	294,220,646	326,479,759	21,952,322	108.7%

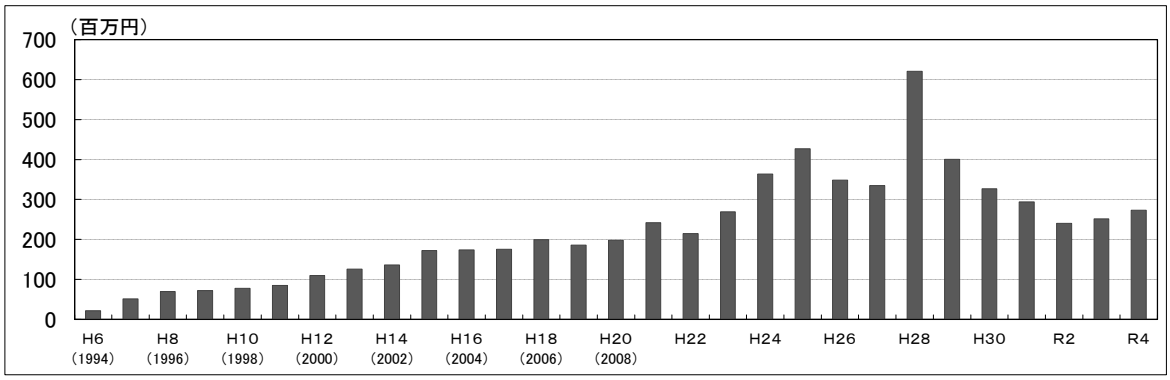


銀座熊本館　売上推移

（千円）

年度	H6（1994）	H7（1995）	H8（1996）	H9（1997）	H10（1998）	H11（1999）	H12（2000）	H13（2001）	H14（2002）	H15（2003）	H16（2004）	H17（2005）	H18（2006）	H19（2007）	H20（2008）
年間売上	21,873	51,746	69,486	72,489	77,882	85,317	110,147	125,728	136,076	172,092	173,382	175,039	199,397	186,404	197,714
対前年比	ー	237%	134%	104%	107%	110%	129%	114%	108%	126%	101%	101%	114%	93%	106%
備考	H6.10から商品計画センター販売開始		H8.7から物産協会受託				H12.9 リニューアル						辛子高菜 シモン茶		

H21（2009）	H22（2010）	H23（2011）	H24（2012）	H25（2013）	H26（2014）	H27（2015）	H28（2016）	H29（2017）	H30（2018）	R1（2019）	R2（2020）	R3（2021）	R4（2022）
241,706	214,536	269,213	363,796	426,742	347,919	334,933	620,884	400,277	326,480	294,221	239,961	251,614	273,567
88%	89%	125%	135%	117%	82%	96%	185%	64%	82%	90%	82%	105%	109%
ASOBI・BAR 4.16OPEN	H23.3地震	黒糖ドーナツ棒	くまモン	8月～2Fくまモングッズコーナー	10月 熊本館20周年	9月～2月 ふるさと割	4月 熊本地震	H30.3.12～27 改装工事		2月～コロナウイルス	4-5月 コロナ休業	5-6月 コロナ休業	



令和4年度（2022年度） 銀 座 熊 本 館 利 用 実 績

4月

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
1階	オニザキフェア			定休日	球磨焼酎　白岳しろフェア														スタッフおすすめの逸品フェア（晩柑、メロン、パン、菓子、アイスなど）											
2階	ゴマ商品試食				球磨焼酎飲み比べセット、酔彩画ボトル展示														GWスイーツ＆カレーメニュー											

5月

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火
1階	スタッフおすすめの逸品フェア（晩柑、メロン、パン、菓子、アイスなど）								新茶フェア（茶、菓子など）														晩柑フェア								
2階	GWスイーツ＆カレーメニュー								お茶＆お菓子メニュー														晩柑試食								

6月

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木
1階	晩柑フェア					定休日	麺フェア（そうめん、ラーメン、総菜など）																ホシサンフェア							
2階	晩柑試食						ご当地麺メニュー																新商品試食							

7月

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
1階				定休日	いぐさ・県南復興フェア（ござ、日用品、菓子、ジャム、乳製品など）																					球磨焼酎フェア（プレミアム焼酎、つまみ）					
2階					ご当地アイス、冷茶メニュー																				臨時休業	臨時休業	臨時休業	臨時休業	臨時休業		

8月

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水
1階	定休日	球磨焼酎フェア（プレミアム焼酎、つまみなど）						夏休みくまモン大集合														天草フェア（早期米）								
2階		臨時休業	臨時休業	臨時休業	焼酎おつまみセット				臨時休業														臨時休業			ご当地カレーメニュー				

9月

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	月	火	水	木	金	土
1階	天草フェア				定休日	宇城市フェア（シャインマスカットなど）								やまえ栗フェア（生栗、梨、菓子、ジャムなど）													創業祭（28周年）		
2階	ご当地カレーメニュー					試食アンケート								栗菓子＆ドリンクセット																

10月

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月
1階	創業祭（28周年）＆くまもとのお肉フェア																						あさぎり町フェア								
2階			定休日																												
																							あさぎり町フェア特別メニュー								

11月

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水
1階	球磨焼酎フェア						定休日	たまなふるさと感謝祭（柑橘、ラーメン、ジャムなど）							くまさんの輝き新米フェア（くまさんの輝き等）															
2階	焼酎おつまみセット							ご当地ラーメン、カレー							くまさんの輝き新米フェア特別メニュー															

12月

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
1階					定休日	年末フェア（晩白柚、デコポン、赤酒、馬刺し、い草しめ縄、丸餅、からし蓮根など）																						年末年始休業	年末年始休業
2階						球磨焼酎＆つまみメニュー強化など																									

1月

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火
1階	年末年始休業	年末年始休業	年末年始休業	開店準備	初売り	肥後うまかもんセレクション・ベストセレクション											ジビエフェア（精肉、加工品など）														
																									菱凋茶販売会						
2階						ベストセレクションおつまみプレート、スイーツセット											ジビエ料理メニュー														
																									菱凋茶試飲会						

2月

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火
1階	ジビエフェア					定休日	上天草フェア（水産物、天草大王、総菜、ジャム、塩など）															津奈木町フェア（柑橘、たまねき、酒、菓子など）					
	菱凋茶販売会																											
2階	ジビエ			ラフランド焼酎			上天草セットメニュー															くまもと食べて応援キャンペーン						
	菱凋茶																											

3月

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
1階	津奈木町フェア					定休日	マルキンフェア（等）							フルーツ＆スイーツフェア																	
2階	くまもと食べて応援キャンペーン													フルーツなど試食																	

令和4年度(2022年度)物産観光展開催実績

No.	開催期間	名称	新規	再開	開催地	開催場所	出展数 ()は新規	売上額(円)
1	4/20 ～ 4/25	九州・沖縄物産展			埼玉	丸広川越店	4	2,420,427
2	5/12 ～ 5/18	熊本うまいものフェア	○		大阪	京阪くずはモール	7(7)	4,598,726
3	5/25 ～ 5/31	九州うまいもの紀行			静岡	松坂屋静岡店	6(1)	7,027,833
4	6/9 ～ 6/14	奄美の物産めぐりと九州うまいもの市	○		東京	東武池袋店	2(2)	3,765,484
5	7/27 ～ 8/1	九州ものづくり ～同時開催九州アンテナショップ巡り～	○		東京	小田急新宿店	6(6)	2,820,543
6	8/3 ～ 8/9	第50回くまもとの特産品まつり			熊本	鶴屋百貨店	51(10)	41,499,000
7	8/31 ～ 9/6	大九州物産展	○		千葉	東武船橋店	6(6)	4,378,925
8	9/1 ～ 9/6	全九州の物産展			茨城	水戸京成百貨店	5	4,015,846
9	9/8 ～ 9/13	第2回47都道府県日本のグルメショー			東京	東武池袋店	2(1)	2,181,597
10	10/7 ～ 10/17	九州の味めぐり	○		大分	トキワわさだタウン	1(1)	1,095,615
11	10/19 ～ 10/24	九州・沖縄物産展		○	北海道	コミュニティプラザパラボ	5(1)	3,543,417
12	12/16 ～ 12/26	師走の北海道と九州グルメフェア	○		静岡	松坂屋静岡店	1(1)	3,405,257
13	1/11 ～ 1/17	大九州物産展			石川	大和香林坊店	5(1)	5,866,725
14	1/13 ～ 1/22	ふるさと祭り東京2023		○	東京	東京ドーム	7(1)	13,030,718
15	2/22 ～ 2/27	第31回大九州物産展			愛知	松坂屋名古屋店	11	12,417,237
16	2/22 ～ 2/28	大九州展	○		富山	富山大和	1(1)	2,029,126
17	3/8 ～ 3/13	大九州展	○		東京	三越日本橋本店	2(2)	2,281,468
18	3/8 ～ 3/14	大九州展			東京	京王百貨店新宿店	4	4,063,506
19	3/9 ～ 3/14	第3回47都道府県日本のグルメショー			東京	東武池袋店	1(1)	3,275,442
20	3/16 ～ 3/21	春の鹿児島・宮崎・熊本物産展	○		千葉	東武船橋店	8(8)	7,169,223
21	3/17 ～ 3/28	全九州の物産展			栃木	東武宇都宮店	2	3,333,050

年度対比 R4(2022) 累計(R4.4～R5.3)	開催回数 21回	売上額	¥134,219,165	出展者数	137
R3(2021) 累計(R3.4～R4.3)	開催回数 10回	売上額	¥70,815,133	出展者数	90
		増減額	¥63,404,032	増減数	47
		前年比	189.5%		

令和4年度（2022年度）収支決算書（案）

令和4年（2022年）4月1日から令和5年（2023年）3月31日まで

（単位：円）

科　　目	当初予算額	決算額	増減　（決算額－当初予算額）
Ⅰ　一般正味財産増減の部			
1．経常増減の部			
（1）経常収益			
①受取入会金			
受取入会金	180,000	120,000	△ 60,000
②受取会費			
受取会費	16,537,000	15,890,000	△ 647,000
③事業収益			
事業収益	311,500,000	284,419,450	△ 27,080,550
④受取補助金等			
受取補助金等	967,000	19,836,804	18,869,804
⑤受取負担金			
受取負担金	35,170,000	50,933,614	15,763,614
⑥受取受託金			
受取受託金	37,300,000	33,828,906	△ 3,471,094
⑦雑収益			
雑収益	2,272,000	4,820,503	2,548,503
経常収益計	403,926,000	409,849,277	5,923,277
（2）経常費用			
①事業費			
役員報酬	1,652,000	1,616,650	△ 35,350
給料手当	86,207,500	93,670,359	7,462,859
臨時雇賃金	22,514,400	5,029,863	△ 17,484,537
退職給付費用	249,100	227,132	△ 21,968
福利厚生費	17,987,000	16,123,951	△ 1,863,049
研修費	50,000	11,500	△ 38,500
会議費	60,000	9,030	△ 50,970
旅費交通費	2,046,333	2,690,218	643,885
通信運搬費	5,125,667	6,800,019	1,674,352
減価償却費	1,673,000	1,672,406	△ 594
消耗什器備品費	4,900,000	5,119,145	219,145
消耗品費	6,683,500	9,335,722	2,652,222
修繕費	100,000	128,205	28,205
印刷製本費	1,089,167	1,177,202	88,035
広告宣伝費	1,610,000	9,444,454	7,834,454
食糧費	70,000	13,833	△ 56,167
光熱水料費	2,632,500	2,506,817	△ 125,683
賃借料	9,721,167	10,074,544	353,377
保険料	320,000	333,831	13,831
諸謝金	250,000	70,000	△ 180,000
租税公課	7,670,000	9,930,800	2,260,800
支払負担金	620,000	120,000	△ 500,000
交際費	0	6,080	6,080
販売促進費	3,470,000	10,080,832	6,610,832
委託費	7,749,600	3,704,256	△ 4,045,344
雑損失	0	15,185	15,185
仕入高	223,620,000	202,467,533	△ 21,152,467
雑費	4,100,000	7,219,752	3,119,752
事業費計	412,170,934	399,599,319	△ 12,571,615
②管理費			
役員報酬	3,068,000	3,002,350	△ 65,650
給料手当	4,312,000	4,232,958	△ 79,042
退職給付費用	68,900	97,342	28,442
福利厚生費	1,864,000	1,704,859	△ 159,141
会議費	1,468,000	1,228,318	△ 239,682
旅費交通費	21,667	178,140	156,473
通信運搬費	43,333	210,692	167,359
消耗什器備品費	10,000	0	△ 10,000
消耗品費	130,000	558,882	428,882
修繕費	20,000	0	△ 20,000
印刷製本費	10,833	28,928	18,095
交際費	10,000	16,390	6,390
光熱水料費	97,500	89,318	△ 8,182
賃借料	465,833	470,756	4,923
保険料	70,000	93,710	23,710
諸謝金	450,000	434,500	△ 15,500
租税公課	0	186,412	186,412
支払負担金	300,000	327,000	27,000
ホームページ更新費用	0	195,580	195,580
仕入高	0	0	0
食糧費	20,000	34,500	14,500
雑損	0	97,800	97,800
雑費	565,000	478,379	△ 86,621
管理費計	12,995,066	13,666,814	671,748
経常費用計	425,166,000	413,266,133	△ 11,899,867
当期経常増減額	△ 21,240,000	△ 3,416,856	17,823,144
2．経常外増減の部			
（1）経常外収益	0	0	0
（2）経常外費用	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
当期一般正味財産増減額	△ 21,240,000	△ 3,416,856	17,823,144
一般正味財産期首残高	△ 14,513,000	△ 14,512,496	504
一般正味財産期末残高	△ 35,753,000	△ 17,929,352	17,823,648
Ⅱ　指定正味財産増減の部			
当期指定正味財産増減額			
指定正味財産期首残高			
指定正味財産期末残高			
Ⅲ　正味財産期末残高	△ 35,753,000	△ 17,929,352	17,823,648

令和4年度（2022年度）正味財産増減計算書（案）

令和4年（2022年）4月1日から令和5年（2023年）3月31日まで

（単位：円）

科　目	当年度	前年度	増　減
Ⅰ　一般正味財産増減の部			
1．経常増減の部			
（1）経常収益			
①受取入会金			
受取入会金	120,000	108,000	12,000
②受取会費			
受取会費	15,890,000	16,439,000	△ 549,000
③事業収益			
事業収益	284,419,450	259,865,903	24,553,547
④受取補助金等			
受取補助金等	19,836,804	7,137,834	12,698,970
⑤受取負担金			
受取負担金	50,933,614	33,151,266	17,782,348
⑥受取受託金			
受取受託金	33,828,906	22,635,606	11,193,300
⑦雑収益			
雑収益	4,820,503	6,380,860	△ 1,560,357
経常収益計	409,849,277	345,718,469	64,130,808
（2）経常費用			
①事業費			
役員報酬	1,616,650	1,651,650	△ 35,000
給料手当	93,670,359	91,364,286	2,306,073
臨時雇賃金	5,029,863	6,171,455	△ 1,141,592
退職給付費用	227,132	100,585	126,547
福利厚生費	16,123,951	16,107,749	16,202
研修費	11,500	33,500	△ 22,000
会議費	9,030	10,560	△ 1,530
旅費交通費	2,690,218	1,238,171	1,452,047
通信運搬費	6,800,019	7,095,305	△ 295,286
減価償却費	1,672,406	2,387,938	△ 715,532
消耗什器備品費	5,119,145	5,217,521	△ 98,376
消耗品費	9,335,722	9,290,275	45,447
修繕費	128,205	364,100	△ 235,895
印刷製本費	1,177,202	821,755	355,447
広告宣伝費	9,444,454	2,924,644	6,519,810
食糧費	13,833	36,175	△ 22,342
光熱水料費	2,506,817	2,107,918	398,899
賃借料	10,074,544	7,202,505	2,872,039
保険料	333,831	375,088	△ 41,257
諸謝金	70,000	50,000	20,000
租税公課	9,930,800	7,673,500	2,257,300
支払負担金	120,000	24,000	96,000
交際費	6,080	1,080	5,000
販売促進費	10,080,832	3,961,743	6,119,089
委託費	3,704,256	2,482,546	1,221,710
雑損失	15,185	10,286	4,899
仕入高	202,467,533	187,830,869	14,636,664
雑費	7,219,752	4,638,742	2,581,010
事業費計	399,599,319	361,173,946	38,425,373
②管理費			
役員報酬	3,002,350	3,067,350	△ 65,000
給料手当	4,232,958	4,331,653	△ 98,695
退職給付費用	97,342	43,108	54,234
福利厚生費	1,704,859	1,776,480	△ 71,621
会議費	1,228,318	863,498	364,820
旅費交通費	178,140	45,635	132,505
通信運搬費	210,692	195,813	14,879
消耗品費	558,882	531,548	27,334
印刷製本費	28,928	30,410	△ 1,482
交際費	16,390	3,355	13,035
光熱水料費	89,318	89,318	0
賃借料	470,756	470,756	0
保険料	93,710	68,600	25,110
諸謝金	434,500	426,800	7,700
租税公課	186,412	176,864	9,548
支払負担金	327,000	303,000	24,000
ホームページ更新費用	195,580	256,080	△ 60,500
仕入高	0	1,447,388	△ 1,447,388
食糧費	34,500	1,296	33,204
雑損	97,800	164,992	△ 67,192
雑費	478,379	359,742	118,637
管理費計	13,666,814	14,653,686	△ 986,872
経常費用計	413,266,133	375,827,632	37,438,501
当期経常増減額	△ 3,416,856	△ 30,109,163	26,692,307
2．経常外増減の部			
（1）経常外収益	0	0	0
（2）経常外費用	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
当期一般正味財産増減額	△ 3,416,856	△ 30,109,163	26,692,307
一般正味財産期首残高	△ 14,512,496	15,596,667	△ 30,109,163
一般正味財産期末残高	△ 17,929,352	△ 14,512,496	△ 3,416,856
Ⅱ　指定正味財産増減の部			
当期指定正味財産増減額			
指定正味財産期首残高			
指定正味財産期末残高			
Ⅲ　正味財産期末残高	△ 17,929,352	△ 14,512,496	△ 3,416,856

令和4年度（2022年度）正味財産増減計算書内訳表（案）

令和4年（2022年）4月1日から令和5年（2023年）3月31日まで

（単位：円）

科　目	実施事業等会計			その他会計						法人会計	合計
	商品開発	研修会・講演会	小計	市場開拓	展示販売	販路開拓	受託事業	補助事業	小計		
Ⅰ　一般正味財産増減の部											
1．経常増減の部											
（1）経常収益											
①受取入会金											
受取入会金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	120,000	120,000
②受取会費											
受取会費	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15,890,000	15,890,000
③事業収益											
事業収益	0	0	0	0	284,396,350	0	0	0	284,396,350	23,100	284,419,450
④受取補助金等											
受取補助金等	478,901	0	478,901	444,102	0	0	0	18,913,801	19,357,903	0	19,836,804
⑤受取負担金											
受取負担金	0	0	0	0	45,255,638	5,677,976	0	0	50,933,614	0	50,933,614
⑥受取受託金											
受取受託金	0	0	0	0	0	0	33,828,906	0	33,828,906	0	33,828,906
⑦雑収益											
雑収益	0	0	0	0	2,171,002	16,381	0	0	2,187,383	2,633,120	4,820,503
経常収益計	478,901	0	478,901	444,102	331,822,990	5,694,357	33,828,906	18,913,801	390,704,156	18,666,220	409,849,277
（2）経常費用											
①事業費											
役員報酬	0	0	0	461,900	461,900	461,900	230,950	0	1,616,650		1,616,650
給料手当	834,346	0	834,346	1,352,515	68,789,730	3,804,249	17,179,710	1,709,809	92,836,013		93,670,359
臨時雇賃金	0	0	0	0	12,007	62,104	4,955,752	0	5,029,863		5,029,863
退職給付費用	16,224	0	16,224	32,447	48,671	97,342	32,448	0	210,908		227,132
福利厚生費	336,720	0	336,720	461,341	13,067,303	1,101,292	1,157,295	0	15,787,231		16,123,951
研修費	0	0	0	0	11,500	0	0	0	11,500		11,500
会議費	0	0	0	0	1,600	7,430	0	0	9,030		9,030
旅費交通費	8,007	0	8,007	178,455	583,150	76,347	1,844,259	0	2,682,211		2,690,218
通信運搬費	45,555	0	45,555	47,676	4,085,740	233,908	721,301	1,665,839	6,754,464		6,800,019
減価償却費	0	0	0	0	1,672,406	0	0	0	1,672,406		1,672,406
消耗什器備品費	0	0	0	0	5,119,145	0	0	0	5,119,145		5,119,145
消耗品費	592,373	0	592,373	4,270	3,189,704	116,185	2,925,828	2,507,362	8,743,349		9,335,722
修繕費	0	0	0	0	128,205	0	0	0	128,205		128,205
印刷製本費	8,901	0	8,901	10,014	588,669	31,154	538,464	0	1,168,301		1,177,202
広告宣伝費	0	0	0	0	756,161	1,288,052	90,993	7,309,248	9,444,454		9,444,454
食糧費	0	0	0	0	205	13,628	0	0	13,833		13,833
光熱水料費	27,482	0	27,482	30,918	2,307,570	96,188	44,659	0	2,479,335		2,506,817
賃借料	543,323	0	543,323	872,954	5,147,149	1,558,168	1,952,950	0	9,531,221		10,074,544
保険料	0	0	0	0	333,831	0	0	0	333,831		333,831
諸謝金	50,000	0	50,000	0	0	0	20,000	0	20,000		70,000
租税公課		0	0	0	9,768,254	162,546	0	0	9,930,800		9,930,800
支払負担金		0	0	0	120,000	0	0	0	120,000		120,000

（単位：円）

科　目	実施事業等会計			その他会計						法人会計	合計
	商品開発	研修会・講演会	小計	市場開拓	展示販売	販路開拓	受託事業	補助事業	小計		
交際費		0	0	0	6,080	0	0	0	6,080		6,080
販売促進費		0	0	0	2,360,925	0	0	7,719,907	10,080,832		10,080,832
委託費		0	0	0	1,286,236	0	2,418,020	0	3,704,256		3,704,256
雑損失		0	0	0	15,185	0	0	0	15,185		15,185
仕入高		0	0	0	202,467,533	0	0	0	202,467,533		202,467,533
雑費		0	0	0	5,807,608	64,532	1,347,612	0	7,219,752		7,219,752
事業費計	2,462,931	0	2,462,931	3,452,490	328,136,467	9,175,025	35,460,241	20,912,165	397,136,388	0	399,599,319
②管理費											
役員報酬			0						0	3,002,350	3,002,350
給料手当			0						0	4,232,958	4,232,958
退職給付費用			0						0	97,342	97,342
福利厚生費			0						0	1,704,859	1,704,859
会議費			0						0	1,228,318	1,228,318
旅費交通費			0						0	178,140	178,140
通信運搬費			0						0	210,692	210,692
消耗品費			0						0	558,882	558,882
印刷製本費			0						0	28,928	28,928
交際費			0						0	16,390	16,390
光熱水料費			0						0	89,318	89,318
賃借料			0						0	470,756	470,756
保険料			0						0	93,710	93,710
諸謝金			0						0	434,500	434,500
租税公課			0						0	186,412	186,412
支払負担金			0						0	327,000	327,000
ホームページ更新費用			0						0	195,580	195,580
仕入高			0						0	0	0
食糧費			0						0	34,500	34,500
雑損			0						0	97,800	97,800
雑費			0						0	478,379	478,379
管理費計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13,666,814	13,666,814
経常費用計	2,462,931	0	2,462,931	3,452,490	328,136,467	9,175,025	35,460,241	20,912,165	397,136,388	13,666,814	413,266,133
当期経常増減額	△ 1,984,030	0	△ 1,984,030	△ 3,008,388	3,686,523	△ 3,480,668	△ 1,631,335	△ 1,998,364	△ 6,432,232	4,999,406	△ 3,416,856
2．経常外増減の部											
（1）経常外収益	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
（2）経常外費用	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
当期一般正味財産増減額	△ 1,984,030	0	△ 1,984,030	△ 3,008,388	3,686,523	△ 3,480,668	△ 1,631,335	△ 1,998,364	△ 6,432,232	4,999,406	△ 3,416,856
一般正味財産期首残高			0						0		0
一般正味財産期末残高	△ 1,984,030	0	△ 1,984,030	△ 3,008,388	3,686,523	△ 3,480,668	△ 1,631,335	△ 1,998,364	△ 6,432,232	4,999,406	△ 3,416,856
Ⅱ　指定正味財産増減の部											
受取補助金等											
一般正味財産への振替額											
当期指定正味財産増減額											
指定正味財産期首残高											
指定正味財産期末残高											
Ⅲ　正味財産期末残高	△ 1,984,030	0	△ 1,984,030	△ 3,008,388	3,686,523	△ 3,480,668	△ 1,631,335	△ 1,998,364	△ 6,432,232	4,999,406	△ 3,416,856

令和4年度（2022年度） 公益目的支出計画実施報告書

1. 公益目的支出計画実施報告書の概要

【令和4年度(2022年4月1日から2023年3月31日まで)】

1.公益目的財産額	69,183,607円
2.当該事業年度の公益目的収支差額（①＋②－③）	17,320,555円
①前事業年度の末日の公益目的収支差額	15,336,525円
②当該事業年度の公益目的支出の額	2,462,931円
③当該事業年度の実施事業収入の額	478,901円
3.当該事業年度末日の公益目的財産残額	51,863,052円
4.2の欄に記載した額が計画に記載した見込み額と異なる場合、その概要及び理由	
商品開発事業は公益目的収入の額及び支出の額が見込みを下回った。また、研修会・講演会開催事業については、他の事業で実施したため、当該事業年度末日の公益目的支出差額が計画における見込み額を下回ったものである。 なお、今後の実施事業の規模に変動はなく、実施期間に影響はないと考える。	

2. 公益目的支出計画の状況

公益目的支出計画の 完了予定事業年度の末日	(1) 計画上の完了見込み	令和32年(2050年)3月31日
	(2) (1)より早まる見込みの場合	

	前事業年度		当該事業年度		翌事業年度
	計画	実績	計画	実績	計画
公益目的財産額	69,183,607円	69,183,607円	69,183,607円	69,183,607円	69,183,607円
公益目的収支差額	17,070,516円	15,336,525円	18,967,240円	17,320,555円	20,863,964円
公益目的支出の額	2,509,224円	2,451,437円	2,509,224円	2,462,931円	2,509,224円
実施事業収入の額	612,500円	398,383円	612,500円	478,901円	612,500円
公益目的財産残額	52,113,091円	53,847,082円	50,216,367円	51,863,052円	48,319,643円

財　産　目　録

令和5年（2023年）3月31日現在

一般社団法人熊本県物産振興協会　（単位：円）

科　目	金	額	
Ⅰ　資産の部			
１　流動資産			
現　金　手許有高	2,980,190		
普通預金　№1184067	8,584,317		
〃　№2399148	100,539		
〃　№2508981	152		
〃　№1197041	3		
〃　№2533958	330,277		
〃　№3094995	15,562		
〃　№1104514	38,970,648		
〃　№2462802	14,161,915		
当座預金	100,000		
郵便振替貯金	11,533		
前渡品	13,849,998		
売掛金問屋	3,356,337		
未収金　会費他	16,923,380		
立替金	26,148		
商　品	12,417,752		
前払金	192,863		
仮払金	29,227		
金　券	2,374,827		
流動資産合計		114,425,668	
２　固定資産			
器具備品	15,571,031		
設備造作	26,319,165		
電話加入権　6台	452,816		
出資金　火災共済	1,600		
保証金	1,000		
固定資産合計		42,345,612	
資　産　合　計			156,771,280
Ⅱ　負債の部			
１　流動負債			
未払金　送料他	15,170,911		
買掛金　支部商品代	16,723,186		
預り金　3月売上他	29,204,119		
前受金	18,000		
仮受金	4,459,551		
流動負債合計		65,575,767	
２　固定負債			
減価償却引当金	30,728,621		
退職給与引当金	7,042,852		
県産品販路開拓基金引当金	41,353,392		
長期借入金	30,000,000		
固定負債合計		109,124,865	
負　債　合　計			174,700,632
正　味　財　産			△ 17,929,352

貸　借　対　照　表

令和5年（2023年）3月31日現在

一般社団法人熊本県物産振興協会　　（単位：円）

資　産　の　部		負債及び資本の部	
科　目	金　額	科　目	金　額
現　金	2,980,190	未　払　金	15,170,911
普通預金　No. 1184067	8,584,317	買　掛　金	16,723,186
〃　No. 2399148	100,539	預　り　金	29,204,119
〃　No. 2508981	152	減価償却引当費	30,728,621
〃　No. 1197041	3	退職給与引当金	7,042,852
〃　No. 2533958	330,277	県産品販路開拓基金引当金	41,353,392
〃　No. 3094995	15,562	前　受　金	18,000
〃　No. 1104514	38,970,648	仮　受　金	4,459,551
〃　No. 2462802	14,161,915	長期借入金	30,000,000
当 座 預 金	100,000		
郵便振替貯金	11,533		
前　渡　品	13,849,998		
未　収　金	16,923,380		
立　替　金	26,148		
商　品	12,417,752		
前　払　金	192,863		
仮　払　金	29,227		
金　券	2,374,827		
売掛金問屋	3,356,337		
設 備 造 作	26,319,165		
器 具 備 品	15,571,031	負 債 合 計	174,700,632
電話加入権　6台	452,816	正 味 財 産	△ 17,929,352
出　資　金	1,600	（うち前年度繰越額	△ 14,512,496）
保　証　金	1,000	（うち当期正味財産増加額	△ 3,416,856）
	156,771,280		156,771,280

令和4年度（2022年度）収支決算書(案)

令和4年(2022年)4月1日から令和5年(2023年)3月31日まで

収入の部　　（単位：円）

科　　目	予算額 A	決算額 B	増　減 B－A	前年度 決算額C	増　減 B－C	備　　考
1．入会金収入	180,000	120,000	△ 60,000	108,000	12,000	
(1) 入会金収入	180,000	120,000	△ 60,000	108,000	12,000	7社
2．会費収入	16,537,000	15,890,000	△ 647,000	16,439,000	△ 549,000	
(1) 普通会員会費収入	9,756,000	9,244,000	△ 512,000	9,801,000	△ 557,000	386会員
(2) 特別会員会費収入	5,500,000	5,500,000	0	5,500,000	0	53団体
(3) 賛助会員会費収入	1,010,000	910,000	△ 100,000	960,000	△ 50,000	17団体
(4) 輸出部会員会費収入	115,000	110,000	△ 5,000	115,000	△ 5,000	22会員
(5) 青年部会員会費収入	156,000	126,000	△ 30,000	63,000	63,000	21会員
3．負担金収入	45,350,000	48,525,012	3,175,012	30,886,406	17,638,606	
(1) 県産品展示業務負担金	40,000,000	42,847,036	2,847,036	26,495,730	16,351,306	県物産館 港物産館 〃　小間料 〃　自販機共益費 〃　ｲﾍﾞﾝﾄ使用料 アンテナショップ（ローソン） （販売促進費、雑損失含）
(2) 物産展参加負担金	4,300,000	4,627,976	327,976	2,550,676	2,077,300	県内・県外物産展等
(3) 販路開拓事業負担金	1,050,000	1,050,000	0	1,840,000	△ 790,000	商談会（地方銀行フードセレクション）7社

科　　目	予算額 A	決算額 B	増　減 B－A	前年度 決算額C	増　減 B－C	備　　考
4. 売　上	311,500,000	284,362,418	△ 27,137,582	259,628,903	24,733,515	
(1) 県産品展示業務売上	291,500,000	259,930,319	△ 31,569,681	243,406,709	16,523,610	東京支部　1階 （販売促進費、雑損失含）
(2)その他売上	20,000,000	24,432,099	4,432,099	16,222,194	8,209,905	県物産館、港物産館、東京支部ASOBI･Bar ローソン県庁店他
5. 事業収入	56,082,000	33,828,906	△ 22,253,094	22,635,606	11,193,300	
(1) 県受託事業等収入	56,082,000	33,828,906	△ 22,253,094	22,635,606	11,193,300	大阪圏県産品販路拡大強化支援事業 e-ｺﾏｰｽの強化による雇用創出事業 県産品のマルチチャネル販売展開事業 銀座熊本館展示等・イベント業務 球磨焼酎PR事業 実りのフェスティバル運営業務
6. 補助金収入	33,967,000	19,836,804	△ 14,130,196	7,137,834	12,698,970	
(1)県補助金収入（事業費分）	967,000	923,003	△ 43,997	757,834	165,169	補助事業の1/2 （市場開拓事業、商品開発事業、講演会・研修会開催事業）
(2) 県補助金収入（物産館移転事業）	0	0	0	0	0	
(3) 県補助金収入（県産品販路回復事業）	33,000,000	18,913,801	△ 14,086,199	6,380,000	12,533,801	
7. 雑収入	3,372,000	5,564,417	2,192,417	6,389,582	△ 825,165	
(1) 受取利息収入	10,000	698	△ 9,302	6,045	△ 5,347	預金利息
(2) 雑収入	3,362,000	5,563,719	2,201,719	6,383,537	△ 819,818	港物産館自販機手数料、発送手数料、ギフト箱 雇用調整助成金、事業復活支援金等、事業管理費
8. 前期繰越収支差額	△ 14,513,000	△ 14,512,496	504	15,596,667	△ 30,109,163	
(1) 前期繰越収支差額	△ 14,513,000	△ 14,512,496	504	15,596,667	△ 30,109,163	
9. 固定資産繰入	0	0	0	175,000	△ 175,000	
(1) 固定資産繰入	0	0	0	175,000	△ 175,000	
収 入 合 計	452,475,000	393,615,061	△ 58,859,939	358,996,998	34,618,063	

支出の部

（単位：円）

科　　目	予算額	流用額	流用後の予算額 A	決算額 B	増減 B－A	前年度決算額 C	増減 B－C	備　　考
	予算額							
1．一般管理費	18,275,000	0	18,275,000	20,460,166	2,185,166	18,127,254	2,332,912	
(1) 役員報酬	5,600,000	△ 8,000	5,592,000	5,376,009	△ 215,991	5,484,121	△ 108,112	役員報酬　福利厚生費
(2) 職員費	2,700,000	8,000	2,708,000	2,707,734	△ 266	2,733,316	△ 25,582	職員給料、福利厚生費
(3) 旅費交通費	100,000	79,000	179,000	178,140	△ 860	45,635	132,505	新規入会調査旅費他
(4) 通信運搬費	200,000	11,000	211,000	210,692	△ 308	195,813	14,879	電話代、通信切手代
(5) 什器備品費	10,000		10,000	0	△ 10,000	0	0	
(6) 消耗品費	600,000	△ 38,000	562,000	558,882	△ 3,118	531,548	27,334	消耗品、機器ﾘｰｽ料等
(7) 印刷製本費	50,000	△ 15,000	35,000	33,933	△ 1,067	30,410	3,523	複写機使用料他
(8) 食糧費	20,000	15,000	35,000	34,500	△ 500	1,296	33,204	来客接待用
(9) 交際費	10,000	7,000	17,000	16,390	△ 610	3,355	13,035	慶弔費他
(10) 諸謝金	450,000		450,000	434,500	△ 15,500	426,800	7,700	税理士、司法書士
(11) 租税公課	7,670,000		7,670,000	10,109,012	2,439,012	7,848,264	2,260,748	法人県市民税、消費税
(12) 負担金	300,000	27,000	327,000	327,000	0	303,000	24,000	賛助会費他
(13) 雑　損	165,000		165,000	164,992	△ 8	164,992	0	支払利息
(14) 寄付金	0		0	0	0	17,537	△ 17,537	
(15) 雑　費	400,000	△ 86,000	314,000	308,382	△ 5,618	341,167	△ 32,785	ネットセキュリティ料、振込手数料他
2．会議費	1,100,000	0	1,100,000	1,211,340	111,340	836,428	374,912	
(1) 会議費	800,000	0	800,000	948,858	148,858	696,986	251,872	総会、理事会、部会
(2) 食糧費	300,000	0	300,000	262,482	△ 37,518	139,442	123,040	総会、理事会、部会
3．施設整備費	2,690,000	0	2,690,000	2,678,666	△ 11,334	2,653,556	25,110	
(1) 修繕費	20,000	△ 20,000	0	0	0	0	0	
(2) 光熱水費	450,000	△ 27,000	423,000	412,236	△ 10,764	412,236	0	事務所共益費、電気料
(3) 保険料	70,000	24,000	94,000	93,710	△ 290	68,600	25,110	動産総合保険
(4) 賃借料	2,150,000	23,000	2,173,000	2,172,720	△ 280	2,172,720	0	事務所、倉庫賃借料
4．事業費	219,312,000	0	252,312,000	182,729,828	△ 69,582,172	160,573,769	22,156,059	
(1) 職員費	13,948,000	230,000	14,178,000	14,177,500	△ 500	14,388,943	△ 211,443	本部、支部
(2) 賃　金	83,691,000	△ 230,000	83,461,000	79,224,188	△ 4,236,812	86,023,569	△ 6,799,381	嘱託・臨時職員
(3) 物産観光展開催費	1,900,000	0	1,900,000	1,902,740	2,740	1,502,911	399,829	県内・県外物産展
(4) 常設展示場運営費	26,923,000	0	26,923,000	29,700,200	2,777,200	24,713,025	4,987,175	県物産館、港物産館、東京支部、ローソン

科　　目	予算額	流用額	流用後の予算額 A	決算額 B	増減 B－A	前年度決算額 C	増減 B－C	備　　考
(5) 県補助事業	35,150,000	0	35,150,000	22,965,891	△ 12,184,109	9,722,568	13,243,323	熊本県補助事業
①市場開拓事業費	1,050,000	0	1,050,000	950,415	△ 99,585	1,640,835	△ 690,420	本部
②商品開発事業費	650,000	0	650,000	1,103,311	453,311	785,599	317,712	本部
③研修会・講演会開催事業費	450,000	0	450,000	0	△ 450,000	173,955	△ 173,955	本部
④県産品販路回復支援事業費	33,000,000	0	33,000,000	20,912,165	△ 12,087,835	7,122,179	13,789,986	本部、東京支部
(6) 県受託事業費	56,082,000	0	56,082,000	33,496,751	△ 22,585,249	22,888,261	10,608,490	熊本県受託事業
①大阪圏県産品販路拡大強化支援事業	2,092,000	0	2,092,000	2,764,059	672,059	2,344,855	419,204	本部
②e-ｺﾏｰｽの強化による雇用創出事業	8,000,000	0	8,000,000	6,956,415	△ 1,043,585	7,142,106	△ 185,691	本部
③KUMAMOTO産品PR･販路拡大業務	18,408,000	0	18,408,000	0	△ 18,408,000	3,884,100	△ 3,884,100	
④県産品のマルチチャネル販売展開事業	18,400,000	0	18,400,000	14,338,477	△ 4,061,523	0	14,338,477	本部、東京支部
⑤県産品展示等・イベント業務	8,800,000	0	8,800,000	8,800,000	0	8,800,000	0	東京支部銀座熊本館
⑥球磨焼酎PR事業	382,000	0	382,000	382,800	800	420,200	△ 37,400	東京支部
⑦実りのフェスティバル運営業務	0	0	0	255,000	255,000	0	255,000	東京支部
⑧R3水産物及び畜産物PR事業	0	0	0	0	0	297,000	△ 297,000	東京支部
(7) 販路開拓事業	1,050,000	0	1,050,000	1,050,000	0	1,050,682	△ 682	本部
(8) ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞﾘﾆｭｰｱﾙ事業	200,000	0	200,000	195,580	△ 4,420	256,740	△ 61,160	本部
(9) 青年部会事業	368,000	0	368,000	16,978	△ 351,022	27,070	△ 10,092	
5. 仕　入	223,620,000	0	223,620,000	202,467,533	△ 21,152,467	188,611,856	13,855,677	
(1) 県産品展示業務仕入	209,880,000	0	209,880,000	187,724,969	△ 22,155,031	176,825,985	10,898,984	東京支部
(2) その他仕入	13,740,000	0	13,740,000	14,742,564	1,002,564	11,785,871	2,956,693	県物産館、港物産館、東京支部ASOBI･Bar、ローソン県庁店他
6. 予備費	0	0	0	0	0	0	0	
(1) 予備費	0	0	0	0	0	0	0	
7. 積立金	1,991,000	0	1,991,000	1,996,880	5,880	2,531,631	△ 534,751	
(1) 退職給与積立金	318,000	0	318,000	324,474	6,474	143,693	180,781	本部
(2) 県産品販路開拓基金	0	0	0	0	0	0	0	
(3) 減価償却額	1,673,000	0	1,673,000	1,672,406	△ 594	2,387,938	△ 715,532	
8. 固定資産取得支出	0	0	0	0	0	175,000	△ 175,000	
(1) 備品等購入支出金	0	0	0	0	0	175,000	△ 175,000	東京支部
9. 次期繰越収支差額	△ 14,513,000	0	△ 14,513,000	〔△ 17,929,352〕	〔△ 3,416,352〕	〔△ 14,512,496〕	〔△ 3,416,856〕	
(1) 次期繰越収支差額	△ 14,513,000	0	△ 14,513,000	〔△ 17,929,352〕	〔△ 3,416,352〕	〔△ 14,512,496〕	〔△ 3,416,856〕	
支 出 合 計	452,475,000	0	485,475,000	411,544,413	△ 88,443,587	373,509,494	38,034,919	

当期収入合計額	393,615,061 円
当期支出合計額	411,544,413 円
当期収支差額	△ 17,929,352 円

財務諸表に対する注記

【令和４年度（2022 年度）決算】

１　重要な会計方針

（１）「公益法人会計基準」（平成 20 年 4 月 11 日、平成 21 年 10 月 16 日改正　内閣府公益認定委員会）を採用している。

（２）棚卸資産の評価基準及び評価方法

・　大部分は、受託販売のため棚卸資産は一部買取販売のみ計上

・　評価基準・・・原価基準（取得価額による）によっている
　評価方法・・・最終仕入原価法で行っている。

・　商品・貯蔵品
　最終仕入原価法（貸借対照表価額については収益性の低下に基づく簿価切下げの方法により算定）

（３）固定資産の減価償却の方法

・　定率法を採用している。

（４）引当金の計上基準

・　退職給付規程に基づき、期末退職給与の自己都合要支給額に相当する額を計上している。

（５）消費税等の会計処理

・　消費税及び地方消費税の会計処理は、税込方式を採用している。

２　固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高

（直接法により減価償却を行っている場合）

固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高は、次のとおりである。

（単位：円）

科　　目	取得価額	減価償却累計額	当期末残高
設備造作	26,319,165	15,275,627	11,043,538
器具備品	13,618,904	13,500,867	118,037
合　　計	39,938,069	28,776,494	11,161,575

３　債権の債権金額、貸倒引当金の当期末残高及び当該債権の当期末残高

債権の債権金額、貸倒引当金の当期末残高及び当該債権の当期末残高は、次のとおりである。

（単位：円）

科　　目	債権金額	貸倒引当金の当期末残高	債権の当期末残高
未収金	16,923,380	0	16,923,380
合　　計	16,923,380	0	16,923,380

4　補助金等の内訳並びに交付者、登記の増減額及び残高

補助金等の内訳並びに交付者、当期の増減額及び残高は、次のとおりである。

（単位：円）

補助金等の名称	交付者	前期末残高	当期増加額	当期減少額	当期末残高	貸借対照表上の区分
県産品振興対策補助金	熊本県	0	923,003	923,003	0	
県産品販路回復支援事業	熊本県	0	18,913,801	18,913,801	0	
合　計		0	19,836,804	19,836,804	0	

附属明細書

附属明細書

1　引当金の明細

（単位:円）

科目	期首残高	当期増加額	当期減少額		期末残高
			目的使用	その他	
退職給付引当金	6,718,378	324,474	0	0	7,042,852

監　査　報　告　書

一般社団法人熊本県物産振興協会定款第２３条の規定により、令和４年度（2022年度）の事業報告及び決算について監査を実施しましたところ、帳簿、証拠書類とも適正と認めました。

令和５年(2023年)５月２３日

監事　今井英雄　印

監事　原　悟　印

公益目的支出計画実施報告書に関する監査報告書

一般社団法人熊本県物産振興協会
代表理事　　山村　唯夫　様

私たち監事は、令和４年(2022 年)４月１日から令和５年(2023 年)３月３１日までの令和４年度(2022 年度)に係る公益目的支出計画実施報告書について監査を行いましたので、以下のとおり報告いたします。

1　監査の方法及びその内容

理事及び使用人等と意思疎通を図り、情報の収集に努めるとともに、理事会その他重要な会議に出席し、理事等からその職務の執行について報告を受け、また、協会事務局の重要な決裁書類等を閲覧し、業務及び財産の状況を調査いたしました。

2　監査の結果

公益目的支出計画実施報告書は法令及び定款に従い、当法人の公益目的支出計画の実施状況を正しく示しているものと認めます。

令和５年(2023 年)５月２３日

一般社団法人熊本県物産振興協会

監　事　今井英雄

監　事　原　悟

第２号議案

令和５年度(2023 年度)一般会計事業計画(案)及び収支予算(案)について

令和５年度（２０２３年度）一般会計事業計画（案）

当協会の運営については、新型コロナウイルス感染症に伴う売り上げの落ち込みや物価高の影響等により、累積の赤字が拡大する等、危機的な状況にある。このため、今年度も更なる事業の見直しやコスト削減等を行い、経営の改善、立て直しに向けた取り組みを優先的に進める。

一方、人流の回復に伴う、県産品の販路拡大、販路回復を目指し、物産館等の運営、新商品の開発及び品質の向上等の事業を積極的に展開していく。

また、ＳＮＳによる情報発信、ネット販売の充実、広報、宣伝の強化、商談会への参加など、協会員のメリットを高める取り組みや地域経済の活性化に向けた事業展開を図っていく。

１　経営改善に向けた取り組み

当協会の単年度収支は、平成29年度(2017年度)から６年連続で赤字が続いており、令和３年度(2021年度)には正味財産期末残高も赤字となるなど非常に厳しい状況が続いている。また、令和５年(2023年)９月から（株）日本政策金融公庫から受けた30,000千円の融資（コロナ貸付）返済（月25万円程度）もはじまるため、以下の対策を実施し立て直しを図る。

【赤字店舗対策】

・令和５年(2023年)３月末に熊本港物産館を閉店した

【配置職員数の見直し】

・令和５年度(2023年度)から上記の熊本港物産館の配置職員３名に加え、本部事務局の配置職員１名、計４名を削減する

【その他】

・不採算事業の徹底した洗い出しを行い必要に応じた見直しを実施する

２　直営２店舗の運営

（１）熊本県物産館

令和５年度(2023年度)は、熊本空港新旅客ターミナルの開業や八代港へのクルーズ船寄港、また全国旅行支援の延長など、アフターコロナを見据えた観光需要の回復により、来店客の増加が予想される。この機会を捉え、物産館前スペースを活用したミニイベントの開催や各種フェアを開催する等、店舗での販売強化に取り組む。

オンライン関係では、既存のＥＣサイト「くまモンのよかもんショップ」に加え、県の補助事業を活用し、新たにＹａｈｏｏ！ショッピングに店舗を出店させる。なお、既存のＥＣサイトを含めて、商品数の充実、産地直送の拡大、各種キャンペーンの実施等により、売上を伸ばしていく。

（２）銀座熊本館

店舗への誘客を促進するため、各種フェアやイベントを継続的に開催するとともに、店舗内レイアウト等を変更し売れる店舗づくりを行う。更に百貨店等での物産展やスーパー等への卸など外販部門を強化し、新たな販路を開拓する。また、若年層の顧客獲得を目指すため、ＳＮＳを中心とした情報発信を行う。

ASOBI・Barを積極的に活用し、フェアと連動したメニュー提供や県産酒とふれあう企画等の各種イベントの実施や県東京事務所との連携を密にし、テレビやラジオ、雑

誌等を通して銀座熊本館や熊本県産品の情報発信を促進する。

３　商品力強化事業

（１）優良新商品表彰事業

売れる商品づくりを推進していくため、令和５年度（2023年度）も県内で新たに開発された商品の募集、審査を実施する。また、受賞商品については例年８月に鶴屋百貨店で開催している「くまもとの特産品まつり」において表彰式を行うとともに、当該物産展特設販売コーナーや協会直営店で販売するとともに、マスコミ等によるＰＲを働きかけ、販売促進を支援する。

４　営業推進事業

（１）顧客開拓事業

令和５年度(2023年度)は「熊本県物産館ガイド」の改訂版を新たに作成し、市内観光施設に設置するとともに、県内で開催されるコンベンション関係の参加者へ配布し、顧客の掘り起こしに取り組む。

なお、例年、中元シーズン等に併せて作成していたパンフレットについては、原則廃止し、ネットショップでの販売に移行していく。

（２）ｅ－コマースの強化によるアドバイザー派遣等

県からの委託を受け、会員事業者等に対する発信力強化支援アドバイザーの派遣やＩＴ化推進アドバイザーと連携したネットショップの改善及び販売強化に向けた取り組みを進める。

（３）首都圏等における県産品のマルチチャネル販売展開等事業

県からの委託を受け、本部と支部にそれぞれ職員１名を配置する。令和５年度(2023年度)はアフターコロナを見据えた本格的な販路回復に向け、本部と支部で情報共有、連携した取り組みを強化する。また、福岡空港内の土産物店向けの卸業を試験的に導入する。

（４）物産展展開事業

従来の百貨店における九州各県と連携した物産展の開催に加え、新たな出展者の掘り起こしを図るなど、熊本単独での催事開催についても積極的に取り組む。

（５）商談会開催事業

首都圏での商談会への参加を通じて、県内事業者と全国のバイヤーとの接点をつくるとともに、県産品のＰＲに努める。また、オンライン商談会についても、これまでの経験を踏まえ参加を促していく。

５　情報収集提供及び広報宣伝事業

（１）会員企業と連携した情報発信事業

インスタグラム「熊本県物産館【公式】」において、会員企業の商品をはじめ、店構えや商品製造の過程、また観光情報等も織り交ぜながら、会員企業のブランド力強化や熊本の魅力を発信する。

（２）首都圏における県産品の販路拡大及び情報発信事業

銀座熊本館においては、引き続き各種フェアやイベントを独自に展開するとともに、百貨店の物産展等における出展や各流通業者に対する卸業務を通して、首都圏での県産品の販路開拓・拡大を図っていく。

また、誘客促進や新しい顧客獲得に向けて、SNS（Facebook、Instagram、Twitter、LINE）による情報発信を実施する。

（３）大阪圏県産品販路拡大支援事業

大阪市内に県が設置する「ローソン安土町二丁目店」については、県からの委託を受け「熊本県アンテナショップ」の運営を行い、県産品の販売と観光情報の発信を行っていく。関西空港２店舗のローソンにおいても県産品コーナーの設置を継続し、売上の回復を図る。

ただし、県の方針において「ローソン安土町二丁目店」のアンテナショップは、一定の役割を果たしたことから令和５年(2023 年)８月末をもって閉店される予定となっている。

（４）ホームページ運営事業

県の補助事業を活用し、協会本部のホームページを全面的にリニューアルし、会員向けの有益な情報の掲載をはじめ、キャンペーン等の各種情報や掲載画像を増やすなど、県産品振興に関する情報発信の強化を図る。

６　輸出部会の活動支援

国、ジェトロ、県等の行政機関から輸出に関する見本市、商談会や各種セミナー開催等の情報を収集し、適宜、輸出部会員に提供する。

７　青年部会の活動

協会活性化に向けて、自由な発想で青年部会のメンバーが活動できるよう、事務局として支援を行う。

令和5年度(2023年度)物産観光展開催計画書

No.	開催期間	名称	新規	開催地	開催場所	出展確定数
①	4/19 ～ 4/24	九州・沖縄物産展		埼玉	丸広川越店	5
②	5/11 ～ 5/17	熊本うまいものフェア		大阪	京阪くずはモール	5
③	5/16 ～ 5/22	九州・沖縄味と技めぐり		東京	小田急新宿店	3
④	5/17 ～ 5/23	熊本フェア	○	大阪	阪神梅田店	2
⑤	5/24 ～ 5/30	九州うまいもの紀行		静岡	松坂屋静岡店	5
⑥	6/27 ～ 7/3	九州8県選抜　グルメ味発見フェア	○	長崎	浜屋百貨店	4
⑦	8/1 ～ 8/13	九州・沖縄物産展	○	京都	JR京都伊勢丹	2
⑧	8/2 ～ 8/8	第51回くまもとの特産品まつり		熊本	鶴屋百貨店	
⑨	8/17 ～ 8/22	奄美の物産めぐりと九州うまいもの市		東京	東武池袋店	
⑩	8/30 ～ 9/56	大九州物産展		千葉	東武船橋店	
⑪	9/7 ～ 9/12	全九州の物産展		茨城	水戸京成百貨店	
12	9/8 ～ 9/13	第3回47都道府県日本のグルメショー		東京	東武池袋店	
13	10/7 ～ 10/17	九州の味めぐり		大分	トキワわさだタウン	
14	10/19 ～ 10/24	九州・沖縄物産展		北海道	コミュニティプラザパラボ	
15	12/16 ～ 12/26	師走の北海道と九州グルメフェア		静岡	松坂屋静岡店	
16	1/11 ～ 1/17	大九州物産展		石川	大和香林坊店	
17	1/13 ～ 1/22	ふるさと祭り東京2024		東京	東京ドーム	
18	2/22 ～ 2/27	第32回大九州物産展		愛知	松坂屋名古屋店	
19	2/22 ～ 2/28	大九州展		富山	富山大和	
20	3/8 ～ 3/13	大九州展		東京	三越日本橋本店	
21	3/8 ～ 3/14	大九州展		東京	京王百貨店新宿店	
22	3/9 ～ 3/14	第4回47都道府県日本のグルメショー		東京	東武池袋店	
23	3/16 ～ 3/21	春の鹿児島・宮崎・熊本物産展		千葉	東武船橋店	
24	3/17 ～ 3/28	全九州の物産展		栃木	東武宇都宮店	

※数字を○で囲んだ催事は、開催が確定

令和5年度（2023年度）収支予算書（案）

令和5年（2023年）4月1日から令和6年（2024年）3月31日まで

（単位：円）

科　目	令和5年度当初予算	令和4年度当初予算	増減
Ⅰ　一般正味財産増減の部			
1．経常増減の部			
（1）経常収益			
①受取入会金			
受取入会金	180,000	180,000	0
②受取会費			
受取会費	16,385,000	16,537,000	△ 152,000
③事業収益			
事業収益	311,500,000	311,500,000	0
④受取補助金等			
受取補助金等	967,000	967,000	0
⑤受取負担金			
受取負担金	40,974,000	35,170,000	5,804,000
⑥受取受託金			
受取受託金	57,291,000	37,300,000	19,991,000
⑦雑収益			
雑収益	3,190,000	2,272,000	918,000
経常収益計	430,487,000	403,926,000	26,561,000
（2）経常費用			
①事業費			
役員報酬	1,652,000	1,652,000	0
給料手当	74,665,250	86,207,500	△ 11,542,250
臨時雇賃金	21,399,000	22,514,400	△ 1,115,400
退職給付費用	1,417,000	249,100	1,167,900
福利厚生費	13,184,000	17,987,000	△ 4,803,000
研修費	60,000	50,000	10,000
会議費	60,000	60,000	0
旅費交通費	2,399,500	2,046,333	353,167
通信運搬費	4,610,000	5,125,667	△ 515,667
減価償却費	1,673,000	1,673,000	0
消耗什器備品費	5,750,000	4,900,000	850,000
消耗品費	8,920,000	6,683,500	2,236,500
修繕費	200,000	100,000	100,000
印刷製本費	687,500	1,089,167	△ 401,667
広告宣伝費	8,700,000	1,610,000	7,090,000
食糧費	70,000	70,000	0
光熱水料費	1,895,000	2,632,500	△ 737,500
賃借料	6,314,000	9,721,167	△ 3,407,167
保険料	175,000	320,000	△ 145,000
諸謝金	80,000	250,000	△ 170,000
支払負担金	1,820,000	620,000	1,200,000
交際費	63,000	0	63,000
販売促進費	7,600,000	3,470,000	4,130,000
委託費	8,888,000	7,749,600	1,138,400
管理費等	4,620,000	0	4,620,000
租税公課	11,678,000	7,670,000	4,008,000
仕入高	222,225,000	223,620,000	△ 1,395,000
雑費	5,621,000	4,100,000	1,521,000
事業費計	416,426,250	412,170,934	4,255,316
②管理費			
役員報酬	3,068,000	3,068,000	0
給料手当	3,507,750	4,312,000	△ 804,250
退職給付費用	385,000	68,900	316,100
福利厚生費	1,717,000	1,864,000	△ 147,000
会議費	1,468,000	1,468,000	0
旅費交通費	37,500	21,667	15,833
通信運搬費	50,000	43,333	6,667
消耗什器備品費	10,000	10,000	0
消耗品費	150,000	130,000	20,000
修繕費	20,000	20,000	0
印刷製本費	12,500	10,833	1,667
交際費	20,000	10,000	10,000
光熱水料費	105,000	97,500	7,500
賃借料	550,000	465,833	84,167
保険料	95,000	70,000	25,000
諸謝金	450,000	450,000	0
支払負担金	330,000	300,000	30,000
食糧費	20,000	20,000	0
雑損	1,665,000	0	1,665,000
雑費	400,000	565,000	△ 165,000
管理費計	14,060,750	12,995,066	1,065,684
経常費用計	430,487,000	425,166,000	5,321,000
当期経常増減額	0	△ 21,240,000	21,240,000
2．経常外増減の部			0
（1）経常外収益	0	0	0
（2）経常外費用	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
当期一般正味財産増減額	0	△ 21,240,000	21,240,000
一般正味財産期首残高	△ 17,929,352	△ 14,513,000	△ 3,416,352
一般正味財産期末残高	△ 17,929,352	△ 35,753,000	17,823,648
Ⅱ　指定正味財産増減の部			0
受取補助金等			0
一般正味財産への振替額			0
当期指定正味財産増減額			0
指定正味財産期首残高			0
指定正味財産期末残高			0
Ⅲ　正味財産期末残高	△ 17,929,352	△ 35,753,000	17,823,648

令和5年度(2023年度)収支予算（案）

収入の部　　（単位:千円）

科　　目	A 予算額	B 前年度予算額	比　較 A－B	明　　細
1. 入会金収入	180	180	0	
(1) 入会金収入	180	180	0	@18×10会員
2. 会費収入	16,385	16,537	△ 152	
(1) 普通会員会費収入	9,684	9,756	△ 72	普通会員（410会員） ３人以下　@12×123会員= 1,476 ４人以上～10人以下　@18×156会員= 2,808 11人以上～20人以下　@30× 62会員= 1,860 21人以上～30人以下　@36× 25会員= 900 31人以上　@60× 44会員= 2,640 合　計　9,684
(2) 特別会員会費収入	5,500	5,500	0	特別会員（53団体） 熊本県　@2,000× 1 団体＝ 2,000 熊本市　@300× 1 団体＝ 300 その他の市　@100× 13団体＝ 1,300 町　村　@50× 31団体＝ 1,550 団　体　@50× 7団体＝ 350 合　計　5,500
(3) 賛助会員会費収入	960	1,010	△ 50	賛助会員　18団体
(4) 輸出部会員会費収入	115	115	0	会員　@5×23＝115
(5) 青年部会員会費収入	126	156	△ 30	会員　@6×21＝126
3. 負担金収入	40,974	45,350	△ 4,376	
(1) 県産品展示業務負担金	34,324	40,000	△ 5,676	熊本県物産館 120,000×28%＝33,600 イベント出展負担金　1×24日 ＝24 アンテナショップ(ﾛｰｿﾝ)　700/月×5×20%＝700
(2) 物産展参加負担金	5,600	4,300	1,300	物産展売上負担金 160,000×3.5%＝ 5,600
(3) 販路開拓事業負担金	1,050	1,050	0	商談会負担金
4. 売　上	311,500	311,500	0	
(1) 県産品展示業務売上	286,000	291,500	△ 5,500	東京支部銀座熊本館１階
(2) その他売上	25,500	20,000	5,500	銀座熊本館２階、熊本県物産館、ローソン県庁店等
5. 事業収入	37,291	56,082	△ 18,791	
(1) 県受託事業等収入	37,291	56,082	△ 18,791	大阪圏県産品販路拡大強化支援事業業務　2,093 ｅ-コマースの強化による雇用創出事業　7,998 県産品のﾏﾙﾁﾁｬﾈﾙ販売展開事業　6,618 本部受託事業　計　16,709 銀座熊本館運営及びｲﾍﾞﾝﾄ実施等業務　8,800 マルチチャネル販売展開事業業務　11,782 東京支部受託事業　計　20,582
6. 補助金収入	20,967	19,967	1,000	
(1) 県補助金収入(事業費分)	967	967	0	下記の事業費の1/2補助 ①市場開拓事業 ②商品開発事業
(2) 県補助金収入 （くまもと県産品消費拡大緊急支援事業）	0	19,000	△ 19,000	
(3) 県補助金収入 （SNS活用型県産品消費喚起緊急支援事業）	20,000	0	20,000	
7. 雑収入	3,190	3,372	△ 182	
(1) 受取利息収入	10	10	0	預金利息
(2) 雑収入	3,180	3,362	△ 182	発送手数料、事業管理費等
8. 前期繰越収支差額	△ 17,929	△ 14,513	△ 3,416	
(1) 前期繰越収支差額	△ 17,929	△ 14,513	△ 3,416	
9. 固定資産繰入	0	0	0	
(1) 固定資産繰入	0	0	0	
収 入 合 計	412,558	438,475	△ 25,917	

支出の部

（単位：千円）

科　　目	A予算額	B前年度予算額	比　較 A－B	明　　細
1．一般管理費	21,283	18,275	3,008	
(1) 役員報酬	5,600	5,600	0	役員報酬　福利厚生費
(2) 職員費	2,700	2,700	0	職員給料、福利厚生費
(3) 旅費交通費	150	100	50	新規入会調査、業務打合せ等
(4) 通信運搬費	200	200	0	電話代、通信切手代
(5) 什器備品費	10	10	0	
(6) 消耗品費	600	600	0	消耗品費、機器リース料等
(7) 印刷製本費	50	50	0	複写機使用料、会員名簿印刷費等
(8) 食糧費	20	20	0	来客接待用
(9) 交際費	20	10	10	慶弔費他
(10) 諸謝金	450	450	0	税理士、司法書士
(11) 租税公課	9,088	7,670	1,418	法人税、法人市民税　法人県民税、消費税
(12) 負担金	330	300	30	賛助会費他
(13) 雑損	1,665	165	1,500	借入金返済
(14) 雑　費	400	400	0	
2．会議費	1,100	1,100	0	
(1) 会議費	800	800	0	総会、理事会、部会、その他
(2) 食糧費	300	300	0	
3．施設整備費	2,735	2,690	45	
(1) 修繕費	20	20	0	
(2) 光熱水費	420	450	△ 30	電気料、共益費
(3) 保険料	95	70	25	
(4) 賃借料	2,200	2,150	50	事務所賃借料、倉庫賃借料
4．事業費	179,669	219,312	△ 39,643	
(1) 職員費	18,613	13,948	4,665	本部、東京支部
(2) 賃　金	71,436	83,691	△ 12,255	嘱託・臨時職員
(3) 物産観光展開催費	2,500	1,900	600	県内・県外物産展
(4) 常設展示場運営費	26,061	26,923	△ 862	熊本県物産館、東京支部、ｱﾝﾃﾅｼｮｯﾌﾟ(ﾛｰｿﾝ)
(5) 県補助事業	22,150	35,150	△ 13,000	熊本県補助事業
①市場開拓事業費	1,300	1,050	250	
②商品開発事業費	850	650	200	
③講演会・研修会開催事業費	0	450	△ 450	
④くまもと県産品消費拡大緊急支援事業	0	33,000	△ 33,000	
⑤SNS活用型県産品消費喚起緊急支援事業	20,000	0	20,000	
(6) 県受託事業費	37,291	56,082	△ 18,791	熊本県受託事業
①大阪圏県産品販路拡大強化支援事業	2,093	2,092	1	
②e-コマースの強化による雇用創出事業	7,998	8,000	△ 2	
③KUMAMOTO産品PR・販路拡大業務	0	18,408	△ 18,408	
④県産品のﾏﾙﾁﾁｬﾈﾙ販売展開事業	18,400	18,400	0	
⑤県産品展示等・イベント業務	8,800	8,800	0	東京支部銀座熊本館
⑥球磨焼酎PR	0	382	△ 382	東京支部
(7) 販路開拓事業	1,050	1,050	0	商談会
(8) ホームページ更新事業	200	200	0	
(9) 青年部会事業	368	368	0	
5．仕　入	222,225	223,620	△ 1,395	
(1) 県産品展示業務仕入	205,920	209,880	△ 3,960	東京支部銀座熊本館1階
(2) その他仕入	16,305	13,740	2,565	銀座熊本館2階、熊本県物産館、ローソン県庁店等
6．予備費	0	0	0	
(1) 予備費	0	0	0	
7．積立金	3,475	1,991	1,484	
(1) 退職給与積立金	1,802	318	1,484	本部、支部
(2) 県産品販路開拓基金	0	0	0	
(3) 減価償却額	1,673	1,673	0	支部
8．固定資産取得支出	0	0	0	
(1) 備品等購入支出金	0	0	0	
9．次期繰越収支予定額	△ 17,929	△ 14,513	△ 3,416	
(1) 次期繰越収支予定額	△ 17,929	△ 14,513	△ 3,416	
支 出 合 計	412,558	452,475	△ 39,917	

第３号議案

役員の補充選任について

【役員の補充選任について】
一般社団法人熊本県物産振興協会役員一覧

令和５年(2023年)５月１日現在

業種等	氏　　名	所　　属	備　考
会　長	山　村　唯　夫	山村酒造（名）代表社員社長	
副会長	林　　裕　治	（資）シガキ食品代表社員	
〃	井　上　泰　秋	小代焼ふもと窯代表	
〃	原　山　明　博	熊本県観光戦略部長	
〃	田　上　聖　子	熊本市経済観光局長	令和5年3月辞職
〃	梶　原　　哲	熊本県経済農業協同組合連合会代表理事専務	
専務理事	田　畑　充　啓	（一社）熊本県物産振興協会	
理　事	青　木　幸　治	（有）久幸堂代表取締役	
〃	浅　井　茂　宏	（有）お菓子のあさい代表取締役	
〃	浦　邊　輝　實	肌美和（株）代表取締役会長	
〃	大　住　裕　司	（株）光助代表取締役	
〃	菊　池　秀　信	（株）菊池食品代表取締役会長	
〃	吉　良　扶佐子	マルキン食品（株）代表取締役社長	
〃	香　山　勇　一	（有）コウヤマ代表取締役会長	
〃	高　津　明　美	染工房明美代表	
〃	永　田　禮　三	木の葉猿窯元代表	
〃	野　﨑　　健	（株）丸健水産代表取締役	
〃	深　野　誠　一	深野酒造（株）代表取締役社長	
〃	本　田　真由美	（株）平家屋代表取締役	
〃	毛　利　浩　一	（株）杉養蜂園代表取締役会長	
〃	山　内　　卓	（株）山内本店代表取締役	
〃	吉　川　幸　人	青紫蘇農場（株）代表取締役	
〃	坂　本　　浩	熊本県商工会議所連合会専務理事	
〃	師　富　省　三	甲佐町副町長	
〃	北　田　愛　介	山江村副村長	令和４年１２月辞職
〃	猪　本　恭　三	熊本県海産物仲卸協同組合理事長	
〃	針　馬　次　男	（株）オオツカ代表取締役会長	
〃	松　岡　　強	（株）松ノ屋本店代表取締役	
〃	吉　田　高　成	（株）ヨシメイト代表取締役	
〃	髙　見　聡一郎	（有）髙見商店専務取締役	令和5年４月辞職
監　事	今　井　英　雄	（一社）熊本県貿易協会業務執行理事	
〃	原　　悟	熊本県商工会連合会専務理事	