

第
25
回

先着1,000人限定 大手流通業への販路開拓・拡大のビッグチャンス!

買いませ！売れ筋商品発掘市

本商談会は、百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協等のバイヤーがブースを構え、中小製造・卸売業の皆様が直接売り込みをかけるタイプの商談会です。普段アポイントを取るのが難しい大手流通業バイヤーらと直接商談できる絶好の機会です。貴社の販路開拓・商品開発に是非ご活用ください!

買いませ！売れ筋商品発掘市とは		参加のメリット
1商談は最長 15分		<ul style="list-style-type: none"> ☑大手流通業のバイヤーに直接売り込める! ☑平均5社のバイヤーと商談できる! ☑バイヤーから商品に対する意見や評価を得ることができる! ☑ブース設営の手間なし! ☑参加費が安価!
買い手企業 (大手流通業) バイヤーがブースで待機し商談に応じる	売り手企業 (中小製造・卸売業など) 営業・製造担当者が自社商品をバイヤーに直接売り込む	

今回参加予定の買い手企業一覧37社(最終的に40~50社の大手流通業バイヤーが参加予定。★は初参加買い手企業)
※7月1日現在。バイヤーの都合により参加が取りやめとなることがあります。最新の情報はホームページでご確認下さい。

百貨店(7社)	加古川ヤマトヤンキ、近鉄百貨店、大丸松坂屋百貨店、天満屋、阪神阪急百貨店(阪急うめだ本店)、阪神阪急百貨店(阪神梅田本店)、丸井(なんばマルイ)
スーパー(4社)	イズミヤ、イトーヨーカ堂、コノミヤ、マルアイ
通販(9社)	エー・ピー・シーメディアコム、関西テレビハッツ、ダスキン、★テレビ大阪サービス、阪急キッチンエール関西、郵便局物販サービス、読売情報開発大阪、ライトアップショッピングクラブ、ライフサポート
生協(1組合)	大阪いずみ市民生活協同組合グループ(コンシェルジュ)
ホームセンター(2社)	コーナン商事、ロイヤルホームセンター
専門店など(8社)	関西エアポートリテールサービス、キリン堂、コクミン、ジェイアール西日本デイリーサービスネット、上新電機、東海キヨスク、東急ハンズ、パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(ドン・キホーテ)
外食・レストラン(3社)	がんこフードサービス、近鉄・都ホテルズ(シェラトン都ホテル大阪)、ロイヤルホテル
海外企業(3社)	★大熊物産(中国)、★ネクストイノベーション(中国)、★ライズライフ(中国)

第25回 買いませ！売れ筋商品発掘市 開催概要

- 【開催日時】 2021年 **11月11日(木)** (10:00~13:00/14:00~17:00)
- 【開催場所】 **大阪府立体育会館** (〒545-8501 大阪市浪速区難波中3-4-36)
- 【商談分野】 食品、食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品ほか
- 【募集対象】 大手流通業への販路開拓を希望する中小製造業、卸売業、農林水産業など **1,000人**(申込先着順)
- 【買い手企業】 百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協、海外バイヤーなど **40~50社(予定)**
- 【売り手企業参加費】

売り手企業の参加費	2021年10月22日(金)迄の申込	2021年10月23日(土)以降の申込
大阪商工会議所会員	8,000円/1人	10,000円/1人
一般	16,000円/1人	20,000円/1人



詳細情報・お申込はHPより!

検索 **買いませ!**

大阪商工会議所への入会のご案内

●法人会員の場合、加入金3,000円+年会費1口18,000円~
口数は資本金額に応じて変動いたします。また、大阪市外の方でもご入会いただけます。(一部制約あり)
ご入会のメリット等詳細は「大阪商工会議所 入会のご案内」HPをご覧ください。

大商 入会