

令和 7 年度 (2025 年度) 通 常 総 会



日時 令和 7 年 6 月 2 6 日 (木)

会場 熊本ホテルキャッスル
(熊本市中央区城東町 4 - 2)

一般社団法人熊本県物産振興協会

通 常 総 会 次 第

1 開 会

2 会長挨拶

3 来賓挨拶

4 新規加入会員の紹介

5 議長選出

6 議事録署名人の選出

7 議 事

< 審議事項 >

第 1 号議案 令和 6 年度(2024 年度)一般会計収支決算について
(監査報告)

第 2 号議案 役員の補充選任について

< 報告事項 >

報告事項 1 令和 6 年度(2024 年度)一般会計事業報告について

報告事項 2 令和 7 年度(2025 年度)一般会計事業計画について

報告事項 3 令和 7 年度(2025 年度)一般会計収支予算について

報告事項 4 熊本県物産館の移転について

8 そ の 他

9 閉 会

第 1 号議案

令和 6 年度 (2024 年度) 一般会計収支決算について

令和6年度(2024年度)収支決算書(案)

令和6年(2024年)4月1日から令和7年(2025年)3月31日まで

(単位:円)

科 目	当初予算額	決算額	増減 (決算額－当初予算額)
I 一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
(1) 経常収益			
① 受取入会金			
受取入会金	180,000	234,000	54,000
② 受取会費			
受取会費	16,039,000	15,568,000	△ 471,000
③ 事業収益			
事業収益	333,000,000	303,455,012	△ 29,544,988
④ 受取補助金等			
受取補助金等	967,000	3,556,945	2,589,945
⑤ 受取負担金			
受取負担金	40,084,000	37,421,487	△ 2,662,513
⑥ 受取受託金			
受取受託金	30,354,000	31,931,129	1,577,129
⑦ 雑収益			
雑収益	2,529,000	6,633,525	4,104,525
経常収益計	423,153,000	398,800,098	△ 24,352,902
(2) 経常費用			
① 事業費			
役員報酬	0	0	0
給料手当	93,581,000	82,498,034	△ 11,082,966
臨時雇賃金	70,000	68,917	△ 1,083
退職給付費用	589,340	664,141	74,801
福利厚生費	15,577,000	13,850,750	△ 1,726,250
研修費	60,000	9,400	△ 50,600
会議費	30,000	11,600	△ 18,400
旅費交通費	3,197,000	4,455,826	1,258,826
通信運搬費	5,060,000	4,411,141	△ 648,859
減価償却費	1,417,000	1,455,488	38,488
消耗什器備品費	5,300,000	7,213,264	1,913,264
消耗品費	6,793,000	5,316,302	△ 1,476,698
修繕費	200,000	113,300	△ 86,700
印刷製本費	2,069,000	1,128,249	△ 940,751
広告宣伝費	2,050,000	1,883,085	△ 166,915
食糧費	110,000	40,480	△ 69,520
光熱水料費	1,758,300	1,457,105	△ 301,195
賃借料	5,784,100	4,801,624	△ 982,476
保険料	215,000	217,640	2,640
諸謝金	100,000	90,000	△ 10,000
租税公課	10,570,000	10,143,220	△ 426,780
支払負担金	60,000	60,000	0
交際費	0	7,265	7,265
販売促進費	1,800,000	835,183	△ 964,817
委託費	3,164,000	4,554,986	1,390,986
管理費等	2,474,000	4,887,169	2,413,169
雑損失	0	11,755	11,755
仕入高	238,330,000	208,718,145	△ 29,611,855
雑費	6,070,000	7,713,591	1,643,591
事業費計	406,428,740	366,617,660	△ 39,811,080
② 管理費			
役員報酬	4,770,000	4,739,520	△ 30,480
給料手当	3,830,000	3,766,691	△ 63,309
退職給付費用	110,660	93,895	△ 16,765
福利厚生費	1,874,000	1,938,261	64,261
会議費	1,408,000	589,787	△ 818,213
旅費交通費	33,000	103,978	70,978
通信運搬費	44,000	128,989	84,989
消耗什器備品費	10,000	0	△ 10,000
消耗品費	165,000	700,941	535,941
修繕費	20,000	0	△ 20,000
印刷製本費	11,000	12,219	1,219
交際費	20,000	8,800	△ 11,200
光熱水料費	106,700	114,419	7,719
賃借料	504,900	543,093	38,193
保険料	95,000	66,070	△ 28,930
諸謝金	480,000	491,450	11,450
租税公課	0	126,702	126,702
支払負担金	360,000	324,000	△ 36,000
委託費	200,000	0	△ 200,000
ホームページ更新費用	0	148,860	148,860
食糧費	20,000	667,853	647,853
雑損	280,000	63,296	△ 216,704
雑費	400,000	693,724	293,724
管理費計	14,742,260	15,322,548	580,288
経常費用計	421,171,000	381,940,208	△ 39,230,792
当期経常増減額	1,982,000	16,859,890	14,877,890
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益	0	0	0
(2) 経常外費用	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
当期一般正味財産増減額	1,982,000	16,859,890	14,877,890
一般正味財産期首残高	△ 6,574,948	△ 6,574,948	0
一般正味財産期末残高	△ 4,592,948	10,284,942	14,877,890
II 指定正味財産増減の部			
当期指定正味財産増減額			
指定正味財産期首残高			
指定正味財産期末残高			
III 正味財産期末残高	△ 4,592,948	10,284,942	14,877,890

令和6年度(2024年度)正味財産増減計算書(案)

令和6年(2024年)4月1日から令和7年(2025年)3月31日まで

(単位:円)

科 目	当年度	前年度	増 減
I 一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
(1)経常収益			
①受取入会金			
受取入会金	234,000	294,000	△ 60,000
②受取会費			
受取会費	15,568,000	15,704,000	△ 136,000
③事業収益			
事業収益	303,455,012	316,050,352	△ 12,595,340
④受取補助金等			
受取補助金等	3,556,945	20,967,000	△ 17,410,055
⑤受取負担金			
受取負担金	37,421,487	43,426,196	△ 6,004,709
⑥受取受託金			
受取受託金	31,931,129	39,435,622	△ 7,504,493
⑦雑収益			
雑収益	6,633,525	7,093,470	△ 459,945
経常収益計	398,800,098	442,970,640	△ 44,170,542
(2)経常費用			
①事業費			
役員報酬	0	0	0
給料手当	82,498,034	93,663,689	△ 11,165,655
臨時雇賃金	68,917	1,605,875	△ 1,536,958
退職給付費用	664,141	1,615,891	△ 951,750
福利厚生費	13,850,750	15,241,712	△ 1,390,962
研修費	9,400	122,919	△ 113,519
会議費	11,600	10,560	1,040
旅費交通費	4,455,826	3,473,853	981,973
通信運搬費	4,411,141	6,351,474	△ 1,940,333
減価償却費	1,455,488	1,416,152	39,336
消耗什器備品費	7,213,264	6,868,112	345,152
消耗品費	5,316,302	5,807,963	△ 491,661
修繕費	113,300	6,000	107,300
印刷製本費	1,128,249	918,256	209,993
広告宣伝費	1,883,085	9,029,968	△ 7,146,883
食糧費	40,480	32,160	8,320
光熱水料費	1,457,105	1,143,333	313,772
賃借料	4,801,624	5,737,447	△ 935,823
保険料	217,640	237,340	△ 19,700
諸謝金	90,000	50,000	40,000
租税公課	10,143,220	11,032,220	△ 889,000
支払負担金	60,000	60,000	0
交際費	7,265	285	6,980
販売促進費	835,183	2,236,411	△ 1,401,228
委託費	4,554,986	12,151,931	△ 7,596,945
管理費等	4,887,169	6,234,107	△ 1,346,938
雑損失	11,755	114,669	△ 102,914
仕入高	208,718,145	223,496,273	△ 14,778,128
雑費	7,713,591	7,084,072	629,519
事業費計	366,617,660	415,742,672	△ 49,125,012
②管理費			
役員報酬	4,739,520	4,729,260	10,260
給料手当	3,766,691	4,262,992	△ 496,301
退職給付費用	93,895	303,479	△ 209,584
福利厚生費	1,938,261	1,783,201	155,060
会議費	589,787	1,040,880	△ 451,093
旅費交通費	103,978	96,414	7,564
通信運搬費	128,989	155,841	△ 26,852
消耗品費	700,941	536,333	164,608
印刷製本費	12,219	28,437	△ 16,218
交際費	8,800	0	8,800
光熱水料費	114,419	90,692	23,727
賃借料	543,093	496,588	46,505
保険料	66,070	63,490	2,580
諸謝金	491,450	538,450	△ 47,000
租税公課	126,702	184,792	△ 58,090
支払負担金	324,000	356,000	△ 32,000
ホームページ更新費用	148,860	208,260	△ 59,400
食糧費	667,853	32,834	635,019
雑損	63,296	270,628	△ 207,332
雑費	693,724	694,993	△ 1,269
管理費計	15,322,548	15,873,564	△ 551,016
経常費用計	381,940,208	431,616,236	△ 49,676,028
当期経常増減額	16,859,890	11,354,404	5,505,486
2. 経常外増減の部			
(1)経常外収益	0	0	0
(2)経常外費用	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
当期一般正味財産増減額	16,859,890	11,354,404	5,505,486
一般正味財産期首残高	△ 6,574,948	△ 17,929,352	11,354,404
一般正味財産期末残高	10,284,942	△ 6,574,948	16,859,890
II 指定正味財産増減の部			
当期指定正味財産増減額			
指定正味財産期首残高			
指定正味財産期末残高			
III 正味財産期末残高	10,284,942	△ 6,574,948	16,859,890

令和6年度(2024年度)正味財産増減計算書内訳表(案)

令和6年(2024年)4月1日から令和7年(2025年)3月31日まで

(単位:円)

科 目	実施事業等会計			その他会計						法人会計	合計
	商品開発	研修会・講演会	小計	市場開拓	展示販売	販路開拓	受託事業	補助事業	小計		
I 一般正味財産増減の部											
1. 経常増減の部											
(1) 経常収益											
① 受取入会金											
受取入会金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	234,000	234,000
② 受取会費											
受取会費	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15,568,000	15,568,000
③ 事業収益											
事業収益	0	0	0	0	303,248,944	172,298	0	0	303,421,242	33,770	303,455,012
④ 受取補助金等											
受取補助金等	570,000	50,000	620,000	347,000	0	0	0	2,589,945	2,936,945	0	3,556,945
⑤ 受取負担金											
受取負担金	0	0	0	0	30,978,365	6,425,122	0	0	37,403,487	18,000	37,421,487
⑥ 受取受託金											
受取受託金	0	0	0	0	0	0	31,931,129	0	31,931,129	0	31,931,129
⑦ 雑収益											
雑収益	0	0	0	0	3,298,821	10,458	0	0	3,309,279	3,324,246	6,633,525
経常収益計	570,000	50,000	620,000	347,000	337,526,130	6,607,878	31,931,129	2,589,945	379,002,082	19,178,016	398,800,098
(2) 経常費用											
① 事業費											
給料手当	1,064,292	699,971	1,764,263	1,160,283	57,586,454	3,051,933	18,935,101	0	80,733,771		82,498,034
臨時雇賃金	0	0	0	0	7,683	61,234	0	0	68,917		68,917
退職給付費用	31,299	15,649	46,948	46,948	366,805	109,545	93,895	0	617,193		664,141
福利厚生費	292,871	209,450	502,321	444,542	10,583,289	846,473	1,474,125	0	13,348,429		13,850,750
研修費	0	0	0	0	9,400	0	0	0	9,400		9,400
会議費	0	0	0	0	0	11,600	0	0	11,600		11,600
旅費交通費	12,200	400	12,600	112,574	454,889	252,234	3,175,999	447,530	4,443,226		4,455,826
通信運搬費	66,662	69,178	135,840	41,197	2,836,875	156,371	1,121,289	119,569	4,275,301		4,411,141
減価償却費	0	0	0	0	1,455,488	0	0	0	1,455,488		1,455,488
消耗什器備品費	0	0	0	0	6,758,773	0	454,491	0	7,213,264		7,213,264
消耗品費	611,252	86,312	697,564	2,329	2,858,785	4,658	1,495,296	257,670	4,618,738		5,316,302
修繕費	0	0	0	0	113,300	0	0	0	113,300		113,300
印刷製本費	4,073	2,715	6,788	6,788	284,805	13,576	816,292	0	1,121,461		1,128,249
広告宣伝費	0	0	0	0	433,407	1,351,722	97,956	0	1,883,085		1,883,085
食糧費	27,780	0	27,780	0	0	12,700	0	0	12,700		40,480
光熱水料費	28,605	19,070	47,675	47,675	1,180,591	95,349	85,815	0	1,409,430		1,457,105
賃借料	522,073	167,781	689,854	808,872	1,540,584	1,350,544	411,770	0	4,111,770		4,801,624
保険料	0	0	0	0	217,640	0	0	0	217,640		217,640
諸謝金	40,000	50,000	90,000	0	0	0	0	0	0		90,000
租税公課		0	0	0	9,901,641	241,579	0	0	10,143,220		10,143,220
支払負担金		0	0	0	60,000	0	0	0	60,000		60,000

(単位:円)

科 目	実施事業等会計			その他会計						法人会計	合計
	商品開発	研修会・講演会	小計	市場開拓	展示販売	販路開拓	受託事業	補助事業	小計		
交際費		0	0	0	7,265	0	0	0	7,265		7,265
販売促進費		0	0	0	835,183	0	0	0	835,183		835,183
委託費		0	0	0	36,300	0	2,538,686	1,980,000	4,554,986		4,554,986
管理費等		0	0	0	0	0	4,887,169	0	4,887,169		4,887,169
雑損失		0	0	0	11,755	0	0	0	11,755		11,755
仕入高		0	0	0	208,577,108	141,037	0	0	208,718,145		208,718,145
雑費	581	387	968	1,518	6,928,928	86,973	690,914	4,290	7,712,623		7,713,591
事業費計	2,701,688	1,320,913	4,022,601	2,672,726	313,046,948	7,787,528	36,278,798	2,809,059	362,595,059	0	366,617,660
②管理費											
役員報酬			0						0	4,739,520	4,739,520
給料手当			0						0	3,766,691	3,766,691
退職給付費用			0						0	93,895	93,895
福利厚生費			0						0	1,938,261	1,938,261
会議費			0						0	589,787	589,787
旅費交通費			0						0	103,978	103,978
通信運搬費			0						0	128,989	128,989
消耗品費			0						0	700,941	700,941
印刷製本費			0						0	12,219	12,219
交際費			0						0	8,800	8,800
光熱水料費			0						0	114,419	114,419
賃借料			0						0	543,093	543,093
保険料			0						0	66,070	66,070
諸謝金			0						0	491,450	491,450
租税公課			0						0	126,702	126,702
支払負担金			0						0	324,000	324,000
ホームページ更新費用			0						0	148,860	148,860
食糧費			0						0	667,853	667,853
雑損			0						0	63,296	63,296
雑費			0						0	693,724	693,724
管理費計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15,322,548	15,322,548
経常費用計	2,701,688	1,320,913	4,022,601	2,672,726	313,046,948	7,787,528	36,278,798	2,809,059	362,595,059	15,322,548	381,940,208
当期経常増減額	△ 2,131,688	△ 1,270,913	△ 3,402,601	△ 2,325,726	24,479,182	△ 1,179,650	△ 4,347,669	△ 219,114	16,407,023	3,855,468	16,859,890
2. 経常外増減の部											
(1) 経常外収益	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(2) 経常外費用	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
当期一般正味財産増減額	△ 2,131,688	△ 1,270,913	△ 3,402,601	△ 2,325,726	24,479,182	△ 1,179,650	△ 4,347,669	△ 219,114	16,407,023	3,855,468	16,859,890
一般正味財産期首残高			0						0		0
一般正味財産期末残高	△ 2,131,688	△ 1,270,913	△ 3,402,601	△ 2,325,726	24,479,182	△ 1,179,650	△ 4,347,669	△ 219,114	16,407,023	3,855,468	16,859,890
Ⅱ 指定正味財産増減の部											
受取補助金等											
一般正味財産への振替額											
当期指定正味財産増減額											
指定正味財産期首残高											
指定正味財産期末残高											
Ⅲ 正味財産期末残高	△ 2,131,688	△ 1,270,913	△ 3,402,601	△ 2,325,726	24,479,182	△ 1,179,650	△ 4,347,669	△ 219,114	16,407,023	3,855,468	16,859,890

令和6年度(2024年度) 公益目的支出計画実施報告書

1. 公益目的支出計画実施報告書の概要

【令和6年度(2024年4月1日から2025年3月31日まで)】

1.公益目的財産額	69,183,607円
2.当該事業年度の公益目的収支差額(①+②-③)	23,300,642円
①前事業年度の末日の公益目的収支差額	19,898,041円
②当該事業年度の公益目的支出の額	4,022,601円
③当該事業年度の実施事業収入の額	620,000円
3.当該事業年度末日の公益目的財産残額	45,882,965円
4.2の欄に記載した額が計画に記載した見込み額と異なる場合、その概要及び理由	
商品開発事業は公益目的収入の額並びに公益目的支出の額が見込みを上回った、また、研修会・講演会開催事業については、公益目的支出の額が見込みを上回ったため、当該事業年度末日の公益目的支出差額が計画における見込み額を上回った。 なお、今後の実施事業の規模に変動はなく、実施期間に影響はないと考える。	

2. 公益目的支出計画の状況

公益目的支出計画の 完了予定事業年度の末日	(1) 計画上の完了見込み	令和32年(2050年)3月31日
	(2) (1)より早まる見込みの場合	

	前事業年度		当該事業年度		翌事業年度
	計画	実績	計画	実績	計画
公益目的財産額	69,183,607円	69,183,607円	69,183,607円	69,183,607円	69,183,607円
公益目的収支差額	20,863,964円	19,898,041円	20,863,964円	23,300,642円	22,760,688円
公益目的支出の額	2,509,224円	3,157,686円	2,509,224円	4,022,601円	2,509,224円
実施事業収入の額	612,500円	580,200円	612,500円	620,000円	612,500円
公益目的財産残額	48,319,643円	49,285,566円	48,319,643円	45,882,965円	46,422,919円

財 産 目 録

令和7年(2025年)3月31日現在

一般社団法人熊本県物産振興協会

(単位:円)

科 目	金	額
I 資産の部		
1 流動資産		
現金 手許有高	2,961,177	
普通預金 No.1184067	12,873,233	
〃 No.2399148	100,584	
〃 No.2533958	387,198	
〃 No.3094995	15,239	
〃 No.1104514	57,541,729	
〃 No.2462802	2,599,124	
当座預金	100,000	
郵便振替貯金	248,698	
前渡品	18,288,226	
売掛金問屋	2,199,434	
未収金 会費他	15,562,278	
立替金	277,707	
商 品	13,044,992	
前払金	12,980	
仮払金	362,208	
金 券	55,000	
流動資産合計		126,629,807
2 固定資産		
器具備品	13,938,201	
設備造作	26,319,165	
電話加入権 6台	452,816	
出資金 火災共済	1,600	
保証金	1,000	
固定資産合計		40,712,782
資 産 合 計		167,342,589
II 負債の部		
1 流動負債		
未払金 送料他	9,326,120	
買掛金 支部商品代	15,004,570	
預り金 3月売上他	25,770,906	
仮受金	1,551	
流動負債合計		50,103,147
2 固定負債		
減価償却引当金	30,531,384	
退職給与引当金	9,029,724	
県産品販路開拓基金引当金	41,353,392	
長期借入金	26,040,000	
固定負債合計		106,954,500
負 債 合 計		157,057,647
正 味 財 産		10,284,942

貸 借 対 照 表

令和7年(2025年)3月31日現在

一般社団法人熊本県物産振興協会

(単位:円)

資 産 の 部		負債及び資本の部	
科 目	金 額	科 目	金 額
現 金	2,961,177	未 払 金	9,326,120
普通預金 No. 1184067	12,873,233	買 掛 金	15,004,570
〃 No. 2399148	100,584	預 り 金	25,770,906
〃 No. 2533958	387,198	減価償却引当費	30,531,384
〃 No. 3094995	15,239	退職給与引当金	9,029,724
〃 No. 1104514	57,541,729	県産品販路開拓基金引当金	41,353,392
〃 No. 2462802	2,599,124	仮 受 金	1,551
当 座 預 金	100,000	長期借入金	26,040,000
郵便振替貯金	248,698		
前 渡 品	18,288,226		
未 収 金	15,562,278		
立 替 金	277,707		
商 品	13,044,992		
前 払 金	12,980		
仮 払 金	362,208		
金 券	55,000		
売掛金問屋	2,199,434		
設 備 造 作	26,319,165		
器 具 備 品	13,938,201	負 債 合 計	157,057,647
電話加入権 6台	452,816	正 味 財 産	10,284,942
出 資 金	1,600	(うち前年度繰越額	△ 6,574,948)
保 証 金	1,000	(うち当期正味財産増加額	16,859,890)
	167,342,589		167,342,589

令和6年度(2024年度)収支決算書(案)

令和6年(2024年)4月1日から令和7年(2025年)3月31日まで

収入の部

(単位:円)

科 目	予算額 A	決算額 B	増 減 B-A	前年度 決算額C	増 減 B-C	備 考
1. 入会金収入	180,000	234,000	54,000	294,000	△ 60,000	
(1) 入会金収入	180,000	234,000	54,000	294,000	△ 60,000	10社
2. 会費収入	16,039,000	15,568,000	△ 471,000	15,704,000	△ 136,000	
(1) 普通会员会費収入	9,504,000	9,048,000	△ 456,000	9,162,000	△ 114,000	372会員
(2) 特別会員会費収入	5,500,000	5,500,000	0	5,500,000	0	53団体
(3) 賛助会員会費収入	810,000	810,000	0	810,000	0	15団体
(4) 輸出部会員会費収入	105,000	90,000	△ 15,000	105,000	△ 15,000	18会員
(5) 青年部会員会費収入	120,000	120,000	0	127,000	△ 7,000	20会員
3. 負担金収入	40,084,000	35,985,818	△ 4,098,182	41,370,967	△ 5,385,149	
(1) 県産品展示業務負担金	33,484,000	29,560,696	△ 3,923,304	33,273,249	△ 3,712,553	県物産館 県物産館前広場出展料 (販売促進費、雑損失含)
(2) 物産展参加負担金	6,000,000	5,525,122	△ 474,878	6,622,718	△ 1,097,596	県内・県外物産展等
(3) 販路開拓事業負担金	600,000	900,000	300,000	1,475,000	△ 575,000	商談会(地方銀行フードセレクション) 9社
4. 売 上	333,000,000	303,373,012	△ 29,626,988	315,969,111	△ 12,596,099	
(1) 県産品展示業務売上	304,000,000	271,521,824	△ 32,478,176	282,265,415	△ 10,743,591	東京支部 1階 (販売促進費、雑損失含)
(2) その他売上	29,000,000	31,851,188	2,851,188	33,703,696	△ 1,852,508	県物産館、東京支部ASOBI・Bar、ローソン県庁店他

科 目	予算額 A	決算額 B	増 減 B－A	前年度 決算額C	増 減 B－C	備 考
5. 事業収入	30,354,000	31,931,129	1,577,129	39,435,622	△ 7,504,493	
(1) 県受託事業等収入	30,354,000	31,931,129	1,577,129	39,435,622	△ 7,504,493	大阪圏県産品販路拡大強化支援事業 県産品のマルチチャネル販売展開事業 銀座熊本館展示等・イベント業務 実りのフェスティバル運営業務 くまもと県産品ブラッシュアップ業務 熊本市物産展業務(福井競輪・B2リーグ)
6. 補助金収入	967,000	3,556,945	2,589,945	20,967,000	△ 17,410,055	
(1) 県補助金収入(事業費分)	967,000	967,000	0	967,000	0	補助事業の1/2 (市場開拓事業、商品開発事業、講演会・研修会開催事業)
(2) 県補助金収入 (くまもと県産品都市圏販路開拓支援事業)	0	2,589,945	2,589,945	0	2,589,945	
(3) 県補助金収入 (SNS活用型県産品消費喚起緊急支援事業)	0	0	0	20,000,000	△ 20,000,000	
7. 雑収入	2,529,000	6,165,951	3,636,951	7,093,470	△ 927,519	
(1) 受取利息収入	10,000	41,054	31,054	706	40,348	預金利息
(2) 雑収入	2,519,000	6,124,897	3,605,897	7,092,764	△ 967,867	発送手数料、事業管理費等、ギフト箱他
8. 前期繰越収支差額	△ 6,575,000	△ 6,574,948	52	△ 17,929,352	11,354,404	
(1) 前期繰越収支差額	△ 6,575,000	△ 6,574,948	52	△ 17,929,352	11,354,404	
9. 固定資産繰入	0	467,574	467,574	1,436,050	△ 968,476	
(1) 退職金給与引当金取崩益	0	467,574	467,574	0	467,574	
(2) 固定資産繰入	0	0	0	1,436,050	△ 1,436,050	
収 入 合 計	416,578,000	390,707,481	△ 25,870,519	424,340,868	△ 33,633,387	

支出の部

(単位:円)

科 目	予 算 額			決算額 B	増 減 B－A	前年度 決算額 C	増 減 B－C	備 考
	予算額	流用額	流用後の 予算額 A					
1. 一般管理費	21,690,000	0	21,690,000	21,193,202	△ 496,798	21,785,364	△ 592,162	
(1) 役員報酬	5,600,000	△ 63,000	5,537,000	5,536,634	△ 366	5,509,191	27,443	役員報酬 福利厚生費
(2) 職員費	2,800,000	117,000	2,917,000	2,916,512	△ 488	2,790,327	126,185	職員給料、福利厚生費
(3) 旅費交通費	150,000	△ 54,000	96,000	95,261	△ 739	96,414	△ 1,153	新規入会調査旅費他
(4) 通信運搬費	200,000	0	200,000	127,309	△ 72,691	153,909	△ 26,600	電話代、通信切手代
(5) 什器備品費	10,000	0	10,000	0	△ 10,000	0	0	
(6) 消耗品費	750,000	0	750,000	700,941	△ 49,059	536,333	164,608	消耗品、機器リース料等
(7) 印刷製本費	50,000	0	50,000	12,219	△ 37,781	28,437	△ 16,218	複写機使用料他
(8) 食糧費	20,000	25,000	45,000	45,000	0	26,700	18,300	来客接待用
(9) 交際費	20,000		20,000	8,800	△ 11,200	0	8,800	慶弔費他
(10) 諸謝金	480,000	△ 16,000	464,000	461,450	△ 2,550	428,450	33,000	税理士、司法書士
(11) 租税公課	10,570,000		10,570,000	10,269,922	△ 300,078	11,217,012	△ 947,090	法人県市民税、消費税
(12) 負担金	360,000	△ 25,000	335,000	324,000	△ 11,000	356,000	△ 32,000	賛助会費他
(13) 雑 損	280,000	153,000	433,000	432,843	△ 157	270,628	162,215	支払利息
(14) 雑 費	400,000	△ 137,000	263,000	262,311	△ 689	371,963	△ 109,652	ネットセキュリティ料、振込手数料他
2. 会議費	950,000	0	950,000	589,787	△ 360,213	1,040,880	△ 451,093	
(1) 会議費	700,000	0	700,000	485,102	△ 214,898	798,475	△ 313,373	総会、理事会、部会
(2) 食糧費	250,000	0	250,000	104,685	△ 145,315	242,405	△ 137,720	総会、理事会、部会
3. 施設整備費	2,895,000	0	2,895,000	2,781,538	△ 113,462	2,648,446	133,092	
(1) 修繕費	20,000	0	20,000	0	△ 20,000	0	0	
(2) 光熱水費	485,000	0	485,000	476,748	△ 8,252	412,236	64,512	事務所共益費、電気料
(3) 保険料	95,000	0	95,000	66,070	△ 28,930	63,490	2,580	動産総合保険
(4) 賃借料	2,295,000	0	2,295,000	2,238,720	△ 56,280	2,172,720	66,000	事務所、倉庫賃借料
4. 事業費	155,189,000	0	152,035,000	145,076,656	△ 6,958,344	177,173,281	△ 32,096,625	
(1) 職員費	20,118,000	0	20,118,000	19,230,044	△ 887,956	16,893,761	2,336,283	本部、支部
(2) 賃 金	72,584,000	0	72,584,000	62,324,810	△ 10,259,190	67,666,365	△ 5,341,555	嘱託・臨時職員
(3) 物産観光展開催費	2,600,000		2,600,000	1,953,868	△ 646,132	2,599,579	△ 645,711	県内・県外物産展
(4) 常設展示場運営費	26,325,000		26,325,000	23,378,213	△ 2,946,787	23,023,484	354,729	県物産館、東京支部
(5) 県補助事業	1,950,000	0	1,950,000	4,995,987	3,045,987	24,346,415	△ 19,350,428	熊本県補助事業
①市場開拓事業費	700,000	0	700,000	749,406	49,406	956,134	△ 206,728	本部
②商品開発事業費	1,150,000	0	1,150,000	1,150,298	298	1,350,190	△ 199,892	本部
③研修会・講演会開催事業費	100,000	0	100,000	287,224	187,224	0	287,224	本部
④くまもと県産品都市圏販路開拓支援事業	0	0	0	2,809,059	2,809,059	0	2,809,059	本部
⑤SNS活用型県産品消費喚起緊急支援事業	0	0	0	0	0	22,040,091	△ 22,040,091	本部

科 目	予 算 額			決算額 B	増 減 B－A	前年度 決算額 C	増 減 B－C	備 考
	予算額	流用額	流用後の 予算額 A					
(6) 県受託事業費	30,354,000	0	27,200,000	32,079,831	1,725,831	40,823,211	△ 8,743,380	熊本県受託事業
①大阪圏県産品販路拡大強化支援事業	3,154,000	0	3,154,000	3,164,158	10,158	2,093,520	1,070,638	本部
②e-コマースの強化による雇用創出事業	0	0	0	0	0	7,998,100	△ 7,998,100	本部
③県産品のマルチチャネル販売展開事業	18,400,000	0	18,400,000	17,147,018	△ 1,252,982	19,535,546	△ 2,388,528	本部、東京支部
④県産品展示等・イベント業務	8,800,000	0	8,800,000	9,258,840	458,840	9,046,638	212,202	東京支部
⑤球磨焼酎PR事業	0	0	0	0	0	172,150	△ 172,150	東京支部
⑥実りのフェスティバル運営業務	0	0	0	493,350	493,350	338,800	154,550	東京支部
⑦くまもと県産品ブラッシュアップ業務	0	0	0	771,980	771,980	0	771,980	本部
⑧アンテナショップ原状回復業務	0	0	0	0	0	820,925	△ 820,925	本部
⑨バイヤー招聘事業	0	0	0	0	0	620,192	△ 620,192	本部
⑩県産品PRブース運営業務	0	0	0	0	0	65,340	△ 65,340	本部
⑪観光PRブース運営等業務	0	0	0	0	0	132,000	△ 132,000	本部
⑫熊本市物産展業務	0	0	0	1,244,485	1,244,485	0	1,244,485	本部
(7) 県産品販路開拓事業	600,000	0	600,000	900,000	300,000	1,475,000	△ 575,000	地方銀行フードセレクション
(8) ホームページリニューアル事業	200,000		200,000	148,860	△ 51,140	208,260	△ 59,400	本部
(9) 青年部会事業	458,000	0	458,000	65,043	△ 392,957	137,206	△ 72,163	
5. 仕 入	238,330,000	0	238,330,000	208,718,145	△ 29,611,855	223,496,273	△ 14,778,128	
(1) 県産品展示業務仕入	218,880,000	0	218,880,000	188,412,585	△ 30,467,415	201,547,282	△ 13,134,697	東京支部
(2) その他仕入	19,450,000	0	19,450,000	20,305,560	855,560	21,948,991	△ 1,643,431	県物産館、東京支部ASOBI・Bar、ローソン県庁店他
6. 予備費	0	0	0	0	0	0	0	
(1) 予備費	0	0	0	0	0	0	0	
7. 積立金	2,117,000	0	2,117,000	1,990,564	△ 126,436	3,335,522	△ 1,344,958	
(1) 退職給与積立金	700,000		700,000	535,076	△ 164,924	1,919,370	△ 1,384,294	
(2) 県産品販路開拓基金	0		0	0	0	0	0	
(3) 減価償却額	1,417,000		1,417,000	1,455,488	38,488	1,416,152	39,336	
8. 固定資産取得支出	0	0	0	72,647	72,647	1,436,050	△ 1,363,403	
(1) 備品等購入支出金	0	0	0	3	3	0	3	東京支部
(2) 備品等購入支出金	0	0	0	0	0	1,436,050	△ 1,436,050	
(3) 前期収益修正損	0	0	0	72,644	72,644	0	72,644	
9. 次期繰越収支差額	△ 4,593,000	0	△ 4,593,000	[10,284,942]	[16,859,890]	[△ 6,574,948]	[16,859,890]	
(1) 次期繰越収支差額	△ 4,593,000	0	△ 4,593,000	[10,284,942]	[16,859,890]	[△ 6,574,948]	[16,859,890]	
支 出 合 計	416,578,000	0	413,424,000	380,422,539	△ 37,594,461	430,915,816	△ 50,493,277	

当期収入合計額 390,707,481 円

当期支出合計額 380,422,539 円

当期収支差額 10,284,942 円

財務諸表に対する注記

【令和6年度（2024年度）決算】

1 重要な会計方針

(1) 「公益法人会計基準」(平成20年4月11日、平成21年10月16日改正 内閣府 公益認定委員会)を採用している。

(2) 棚卸資産の評価基準及び評価方法

- ・ 大部分は、受託販売のため棚卸資産は一部買取販売のみ計上
- ・ 評価基準・・・原価基準(取得価額による)によっている
評価方法・・・最終仕入原価法で行っている。
- ・ 商品・貯蔵品
最終仕入原価法(貸借対照表価額については収益性の低下に基づく簿価切下げの方法により算定)

(3) 固定資産の減価償却の方法

- ・ 定率法を採用している。

(4) 引当金の計上基準

- ・ 退職給付規程に基づき、期末退職給与の自己都合要支給額に相当する額を計上している。

(5) 消費税等の会計処理

- ・ 消費税及び地方消費税の会計処理は、税込方式を採用している。

2 固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高

(直接法により減価償却を行っている場合)

固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高は、次のとおりである。

(単位：円)

科 目	取得価額	減価償却累計額	当期末残高
設備造作	26,319,165	17,538,657	8,780,508
器具備品	11,986,074	11,040,600	945,474
合 計	38,305,239	28,579,257	9,725,982

3 債権の債権金額、貸倒引当金の当期末残高及び当該債権の当期末残高

債権の債権金額、貸倒引当金の当期末残高及び当該債権の当期末残高は、次のとおりである。

(単位：円)

科 目	債権金額	貸倒引当金の 当期末残高	債権の当期末残高
未収金	15,562,278	0	15,562,278
合 計	15,562,278	0	15,562,278

4 補助金等の内訳並びに交付者、登記の増減額及び残高

補助金等の内訳並びに交付者、当期の増減額及び残高は、次のとおりである。

(単位：円)

補助金等の 名称	交付者	前期末残高	当期増加額	当期減少額	当期末残高	貸借対照表 上の区分
県産品振 興対策補 助金	熊本県	0	967,000	967,000	0	
くまもと 県産品都 市圏販路 開拓支援 事業	熊本県	0	2,589,945	2,589,945	0	
合 計		0	3,556,945	3,556,945	0	

附 属 明 細 書

附属明細書

1 引当金の明細

(単位：円)

科目	期首残高	当期増加額	当期減少額		期末残高
			目的使用	その他	
退職給付 引当金	8,962,222	535,076	0	0	9,029,724

監 査 報 告 書

一般社団法人熊本県物産振興協会定款第23条の規定により、令和6年度(2024年度)の事業報告及び決算について監査を実施しましたところ、帳簿、証拠書類とも適正と認めました。

令和7年(2025年)5月20日

監事 今井 英雄  印

監事 浦田 隆治 

公益目的支出計画実施報告書に関する監査報告書

一般社団法人熊本県物産振興協会
代表理事 山村 唯夫 様

私たち監事は、令和6年(2024年)4月1日から令和7年(2025年)3月31日までの令和6年度(2024年度)に係る公益目的支出計画実施報告書について監査を行いましたので、以下のとおり報告いたします。

1 監査の方法及びその内容

理事及び使用人等と意思疎通を図り、情報の収集に努めるとともに、理事会その他重要な会議に出席し、理事等からその職務の執行について報告を受け、また、協会事務局の重要な決裁書類等を閲覧し、業務及び財産の状況を調査いたしました。

2 監査の結果

公益目的支出計画実施報告書は法令及び定款に従い、当法人の公益目的支出計画の実施状況を正しく示しているものと認めます。

令和7年(2025年)5月20日

一般社団法人熊本県物産振興協会

監事 今井 英雄 

監事 浦田 隆治 

第 2 号議案

役員の補充選任について

(一社) 熊本県物産振興協会役員一覧

令和7年4月1日現在

役 職	氏 名	所 属	備 考
会 長	山 村 唯 夫	山村酒造（名）代表社員社長	
副会長	吉 川 幸 人	青紫蘇農場（株）代表取締役会長	
〃	山 内 卓	（株）山内本店代表取締役	
〃	井 上 泰 秋	小代焼ふもと窯代表	
〃	村 上 和 美	熊本市経済観光局長	R 7.3月辞職
〃	梶 原 哲	熊本県経済農業協同組合連合会代表理事専務	
専務理事	田 畑 充 啓	（一社）熊本県物産振興協会	
理 事	青 木 幸 治	（有）久幸堂代表取締役	
〃	浅 井 茂 宏	（有）お菓子のあさい代表取締役	
〃	吉 良 扶佐子	マルキン食品（株）代表取締役社長	
〃	香 山 勇 一	（有）コウヤマ代表取締役会長	
〃	高 見 聡一郎	（有）高見商店取締役専務	
〃	野 崎 健	（株）丸健水産代表取締役	
〃	林 裕 治	（資）シガキ食品代表社員	
〃	本 田 真由美	（株）平家屋代表取締役会長	
〃	毛 利 浩 一	（株）杉養蜂園代表取締役会長	
〃	深 野 誠 一	球磨焼酎酒造組合理事長	
〃	浦 邊 輝 實	肌美和（株）代表取締役会長	
〃	大 住 裕 司	（株）光助代表取締役	
〃	高 津 明 美	染工房明美代表	
〃	永 田 禮 三	木の葉猿窯元代表	
〃	藤 崎 正 司	芦北町副町長	
〃	児 玉 みどり	南阿蘇村副村長	R 7.3月辞職
〃	原 山 明 博	熊本県商工会議所連合会専務理事	
〃	猪 本 恭 三	熊本県海産物仲卸協同組合理事長	
〃	吉 田 高 成	（株）ヨシメイト代表取締役	
〃	平 島 光 子	（株）一畳屋取締役営業部長	
監 事	今 井 英 雄	（一社）熊本県貿易協会業務執行理事	
〃	浦 田 隆 治	熊本県商工会連合会専務理事	

※倉光観光戦略部長は熊本県の組織改編により所管事務の変更に伴い、令和6年10月に理事を辞職

報告事項 1

令和 6 年度 (2024 年度) 一般会計事業報告について

令和6年度（2024年度）一般会計事業報告

令和6年度は、T S M C進出等に伴う交流人口の拡大や観光需要の高まりを捉え、物産館の運営、県産品の販路拡大や斡旋、新商品の開発及び品質の向上に対する支援並びに県産品に関する情報の収集・提供等、各種事業を実施した。

なお、直営2店舗の売上額に関しては、全国旅行支援など経済対策関連事業が終了したことなどが影響し、総額 393,721 千円と前年度の 414,942 千円から 5.1%減となった。コロナの影響が無かった平成30年度と比べると、87.9%の水準となっている。

また、県産品の販路回復を目指した事業や、アドバイザーの派遣事業、青年部会活動の支援等の公益性のある業務等にも取り組んだ。

1 直営2店舗の運営状況

（1）熊本県物産館 掲載

令和6年度の売上額は、全国旅行支援や県産酒キャンペーン等、売上を下支えしてくれた経済対策関連事業が終了したことなどが影響し、昨年度の 117,098 千円と比べると、10.4%減となる 104,903 千円の売上となっている。コロナ禍前の平成30年度の売上 120,613 千円と比べて、86.9%の水準となった。

売上回復に向けた主な取り組みとして、花畑広場の大型イベントに合わせたキッチンカー等を配置したミニイベントの開催、熊本城ホールコンベンションでの県産品の販売を行うとともに、参加者へチラシを配布し誘客を図った。

また、ネットショップの販売強化策として、掲載商品数を増やすとともに、お歳暮需要に合わせポイント5倍のキャンペーンを実施し、ギフト商品の購入促進を図った。

（2）銀座熊本館

令和6年度の売上額は、昨年実施された「旅するくまモンパスポート」のポイントキャンペーンがなくなったことや外販部門の売り上げ減少により、昨年度の 297,844 千円と比べ約3%減となる 288,818 千円となっている。また、コロナ禍前の平成30年度の売上 326,480 千円と比べると9割弱の水準となっている。

売上回復に向けた主な取り組みとして、

- ・ 果物や畜産物、米、い草など熊本ならではの産品や県内各地域の特色を活かしたフェアを実施
- ・ 銀座熊本館 30 周年創業祭において、SNSや県のLINE、各所での宣伝協力でオリジナルノベルティグッズの配布等イベントの事前告知を行い、誘客を図った
- ・ 「くまもとモン×東京銀座」に合わせ、銀座熊本館オリジナル商品を販売（空也もなか監修い草もなか他）。また、銀座松崎煎餅とコラボし、瓦せんべいを販売
- ・ 「くまモンファン感謝祭 in TOKYO」において、オリジナルくまモン商品（お楽しみ袋、キーホルダー等）を開発、販売
- ・ 外販部門において、県東京事務所や肥後銀行東京支店などと連携した大規模企業の社内販売などを実施



銀座熊本館 30 周年創業祭



オリジナルノベルティグッズ



オリジナルくまモン商品



くまモンファン感謝祭 i n TOKYO

2 商品力強化事業

(1) 優良新商品表彰事業

新規に開発された商品を募集し、厳正なる審査のうえ、優秀な商品を表彰することにより、生産者の商品開発に対する意欲の向上を図るため、次のとおり実施した。

引き続き人気ブロガーの「けんさむ」氏を審査員に起用し、情報発信の強化に努めた。

また、受賞商品については、鶴屋百貨店で開催した「第52回くまもとの特産品まつり」において展示販売を行うとともに、銀座熊本館及び熊本県物産館において特設販売コーナーを設置し、商品のPR及び販売を行った。

【審査会】

- ・ 日 時：令和6年6月4日（火）
- ・ 場 所：ANAクラウンプラザホテル熊本ニュースカイ
- ・ 応募商品数：民芸・日用品部門6点、食品部門16点

【表彰式】

- ・ 日 時：令和6年8月1日（木）
- ・ 場 所：鶴屋百貨店 6階大催事場
- ・ 受賞商品：民芸・日用品部門2点、食品部門7点



審査会 (R6. 6. 4)



表彰式 (R6. 8. 1)

【受賞商品】

民芸・日用品部門

賞	商品名	応募者名
優良商品金賞	プラセンS ローション	肌美和(株)
優良商品奨励賞	山の香エッセンシャルオイル	山江アロマ研究所

食品部門

賞	商品名	応募者名
優良商品金賞	山江村の達人のゆず胡椒	鷹乃産業(有)
優良商品賞	純米酒 菜々 爽酸甘口	瑞鷹(株)
	ほんきのしょうが糖 天草レモン味	ジンジベル
	岳間茶 I P A	プロセスデザイン(株) キラリブルフリー
	味噌屋のみそまん	(株) 山内本店
優良商品奨励賞	カシューナッツボン	(株) まよみ堂
	POMUREE	P o m o L a b o



優良新商品表彰受賞商品

3 営業推進事業

(1) 顧客開拓事業

「熊本県物産館オリジナルギフト」(※別添参照)を作成、県内企業に配布する等、顧客の掘り起こしに取り組んだ。

(2) 首都圏等における県産品のマルチチャネル販売展開等事業

県からの委託を受け、本部と支部にそれぞれ職員1名を配置し、本部と支部(※支部への職員配置は第1四半期のみ)で情報共有、連携しながら県産品の販路回復、新たな販路開拓のための取組みを実施した。

《主な活動実績》

【本部】

○ 物産展への出展強化

大型催事が実施されなかったこと等が影響し、昨年度の売上額には及ばなかったが、新規催事や新規出展者を開拓し、県産品需要の掘り起こしに努めた。

年間売上額の推移

令和4年度決算	令和5年度決算	令和6年度決算
134,219 千円	173,887 千円	163,390 千円

○ 新たな販路開拓

長崎県と協力して、これまであまり取り引きのなかった中国地方での販路開拓を目指し、広島県で最初に百貨店として開業した「福屋八丁掘本店」と催事開催に向けた出店交渉を行った。

交渉の結果、令和7年5月15日から20日までの期間、中国地方で初となる「長崎・熊本うまかもん博」を開催することとなった。

【支部】

○ 売上情報・市場動向の収集・分析の実施・分析

銀座熊本館や百貨店等での催事の売上情報等を通して首都圏エリアの市場動向を探った。

○ 首都圏における販路開拓（百貨店等での催事出展、小売業等取引先の獲得・県内事業者への斡旋等）

百貨店、スーパー等での熊本フェア開催。⇒41回実施・決算 21,555千円

大規模企業での社内販売。⇒5回実施・決算 4,606千円

銀座熊本館として問屋（卸）機能の強化を図った。

○ 協会本部と連携した、県内事業者への情報提供

協会本部、事業者訪問により首都圏の市場動向等のフィードバックを実施。



建設会社社員販売会



証券会社社員販売会

（3）物産展展開事業

令和6年度は県外28件、県内2件の物産展に延べ181社が出展した。

県内では、熊本の物産展として定着している「第52回くまもとの特産品まつり」（8月1日～7日：鶴屋百貨店）に51社が出展し42,180千円を売り上げた。過去最高額を記録した昨年度には及ばなかったものの、過去2番目の売り上げとなった。

県外では、新規8件を含む28件の物産展に延べ129社が出展し、合計で120,900千円を売り上げた。



第 52 回くまもとの特産品まつり

(4) 商談会開催事業

肥後銀行と連携し、「地方銀行フードセレクション2024」（10月29日～30日：東京ビッグサイト）に、県内企業30社が出展した。なお県内企業30社のうち6社が協会枠として出展し、経費の一部を補助した。

また、会場には、全体で10,373名が来場し、各出展者とバイヤーにおいて、多くの商談が行われた。



地方銀行フードセレクション 2024

(5) 講演会開催事業

今後の、会員企業の商品開発能力の向上や販路の拡大を図るため、総会に合わせて下記のとおり講演会を開催した。

日 時：令和6年6月27日（木）16：00～17：00

場 所：ANAクラウンプラザホテル熊本ニュースカイ

講 師：博多阪急フード販売部惣菜マネージャーで、副業として個人経営の会社を設立し「博多クラフトコーラー」の製造・販売を手掛ける 金子 昌志氏

内 容：『意外と大切な商品開発のポイント』と題して、百貨店バイヤー、経営者としてのご自身の経験を踏まえた「消費者から見た商品開発における大切なポイント」と「商品の魅力的な売り込み方」など、商品づくりやブランディング向上に繋げるための講演を実施した。



講演会（R6.6.27 令和6年度総会）

4 情報収集提供及び広報宣伝事業

（１）会員企業と連携した情報発信事業

Instagram「熊本のよかもんご紹介！【公式】熊本県物産館」（フォロワー数約2,800）において、会員企業の商品紹介をはじめ、店構えや商品製造の過程、観光情報等を織り交ぜながら、会員企業のブランド力強化や熊本の魅力を発信した。

（２）首都圏における県産品の販路拡大及び情報発信事業

催事・問屋により銀座熊本館の外部での県産品の販路拡大に取り組んだ。

また、若年層の顧客獲得を目指すため、SNSを中心とした情報発信を行い、新規フォロワーを獲得した。

	フェイスブック	Instagram	X（旧ツイッター）	ライン（友だち）
R6.3月末	約12,300	約5,200	約9,900	約4,400
R7.3月末	約12,400	約5,800	約11,700	約4,700

加えて、県東京事務所と連携を密にし、テレビやラジオ、雑誌等を通して銀座熊本館や熊本県産品の情報発信を行った。

（３）大阪圏県産品販路拡大支援事業

熊本県大阪事務所と連携して、関西圏で開催される各種催事に県産品販売のため出店した（実績：13回）。なお、11月13日～19日に阪神梅田本店で開催した『くまもとモン工芸品特集』においては、熊本県物産館ブース出店も行い、陶磁器・民芸品等の販売を行った。



阪神梅田本店 くまもとモン工芸品特集

(4) ホームページ運営事業

昨年度、県の補助事業を活用して実施したホームページの全面リニューアルを最大限に活用し、物産展・催事のスケジュールや優良新商品の紹介等、情報発信の強化を図るとともに、会員専用ページにおいては、催事や商談会などの業務に関する情報を掲載するなど事務の効率化を図った。

5 輸出部会の活動支援

国、ジェトロ、県などの行政機関等から輸出に関する見本市、商談会や各種セミナーの開催等の情報を収集し、輸出部会員に対して26件の情報提供を行った。

6 青年部会の活動支援

青年部会（会員20名）において次の活動を行った。

(1) 総会

下記の内容で総会を開催し承認を得た。なお、役員の改選を行い、新たに（株）一豊屋取締役営業部長である平島光子氏が部会長に選任された。

- ・日 時：令和6年5月14日（火）
- ・場 所：くまもと県民交流館パレア 9階 会議室4
- ・議事内容：① 令和5年度事業実績・決算について
② 役員の改選について
③ 令和6年度事業計画（案）・予算（案）について

(2) 青年部会におけるセミナー勉強会の開催について

各分野で活躍する講師を招聘し、セミナー勉強会を開催し、青年部会員の資質向上、スキルアップを図った。

「株式会社ヤマチク 代表取締役 山崎彰悟氏」によるセミナー勉強会

- ・日 時：令和6年8月27日（火）
- ・場 所：ヤマチク本社・工場・ヤマチクファクトリーショップ「拝啓」
- ・内 容：南関町から世界の「YAMACHIKU」を目指し、メディア等にも多数取り上げられている「ヤマチク」の竹箸製造工場の見学を行うとともに、山崎氏を講師に「事業転換のポイント」、「社員の育成」などを学び、懇談的に意見を交換した。

7 総会及び理事会の開催状況

(1) 総 会

令和6年度(2024年度)通常総会を開催、下記議事内容について審議し、全員異議なく原案どおり承認された。

【通常総会】

期 日 令和6年(2024年)6月27日（木）

会 場 ANA クラウンプラザホテル熊本ニュースカイ(熊本市中央区東阿弥陀寺町2)

議事内容 <審議事項>

- ①令和5年度(2023年度)一般会計収支決算(案)について（監査報告）
- ②役員の改選について

<報告事項>

- ①令和5年度(2023年度)一般会計事業報告について
- ②令和6年度(2024年度)一般会計事業計画について

③令和6年度(2024年度)一般会計収支予算について

(2) 理事会

理事会を4回開催し、議事内容について異議なく原案どおり承認した(第3回、第4回は書面形式)。

【第1回理事会】

期 日 令和6年(2024年)5月29日(水)

会 場 熊本城ホール(熊本市中央区桜町3-40)

議事内容 ①令和5年度(2023年度)一般会計事業報告(案)及び収支決算(案)について
②令和6年度(2024年度)一般会計事業計画(案)及び収支予算(案)について
③役員の改選について
④理事会開催方法の見直しについて
⑤新規入会希望者の承認審査について

【第2回理事会】

期 日 令和6年(2024年)6月27日(木)

会 場 ANA クラウンプラザホテル熊本ニュースカイ(熊本市中央区東阿弥陀寺町2)

議事内容 ①会長、副会長及び専務理事の選定について
②名誉会長の委嘱について
③顧問の委嘱について

【第3回理事会】(書面形式)

期 日 令和7年(2025年)1月8日(水)

議事内容<審議事項>

①新規入会希望者の承認審査について

<報告事項>

②令和6年度(2024年度)一般会計事業報告(中間)について

【第4回理事会】

期 日 令和7年(2025年)3月24日(月)

議事内容<審議事項>

①令和7年度(2025年度)一般会計事業計画(案)及び収支予算(案)について

②新規入会希望者の承認審査について

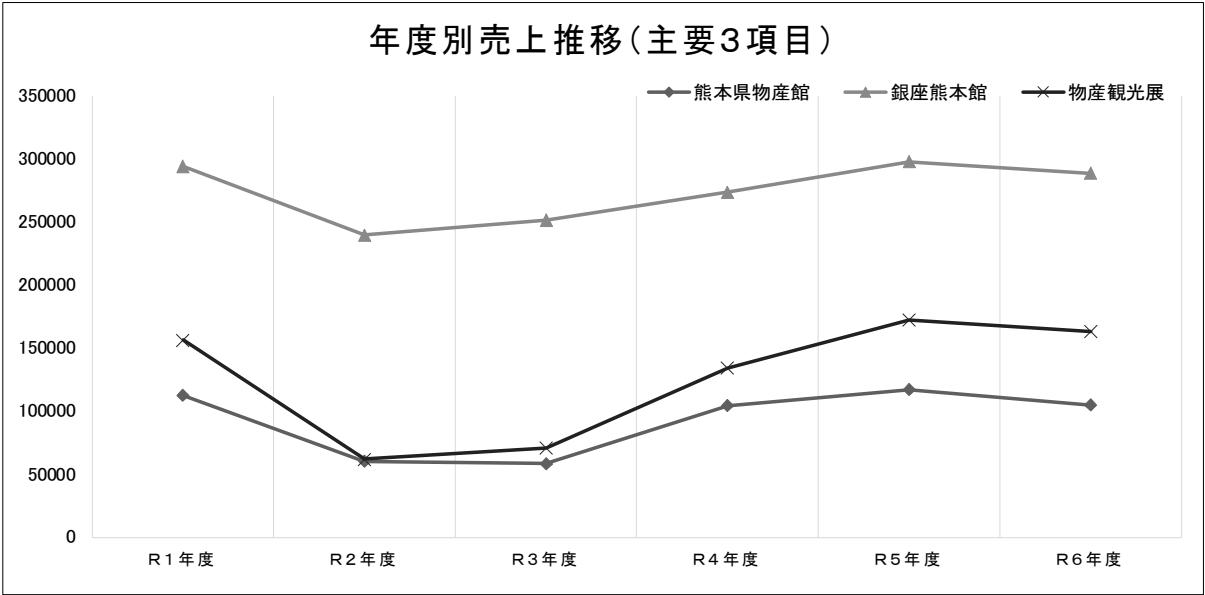
<報告事項>

①令和6年度(2024年度)一般会計事業実績概要(案)及び収支決算見込み(案)について

令和6年度(2024年度)県産品売上総括表

(単位:千円)

	R1年度 (2019年度)	R2年度 (2020年度)	R3年度 (2021年度)	R4年度 (2022年度)	R5年度 (2023年度)	R6年度 (2024年度)	対前年度比 (R6/R5)	R6年度 (2024年度) 予算	予算 達成率
直営店舗	447,879	321,938	332,526	411,442	414,942	393,721	94.9%	440,000	89.5%
うち2店舗分	406,981	300,273	310,161	378,229	414,942	393,721	94.9%	440,000	89.5%
熊本県物産館	112,760	60,312	58,547	104,662	117,098	104,903	89.6%	120,000	87.4%
銀座熊本館	294,221	239,961	251,614	273,567	297,844	288,818	97.0%	320,000	90.3%
熊本港物産館	40,898	21,665	22,365	33,213	—	—	—	—	—
物産観光展	156,256	62,204	70,815	134,219	172,379	163,390	94.8%	170,000	96.1%
県庁売店等 (ローソン含む)	26,719	13,584	13,129	17,654	21,287	14,636	68.8%	16,736	87.5%
合計	630,854	397,726	416,470	563,315	608,608	571,747	93.9%	626,736	91.2%



令和6年度 熊本県物産館月別業種別売上実績

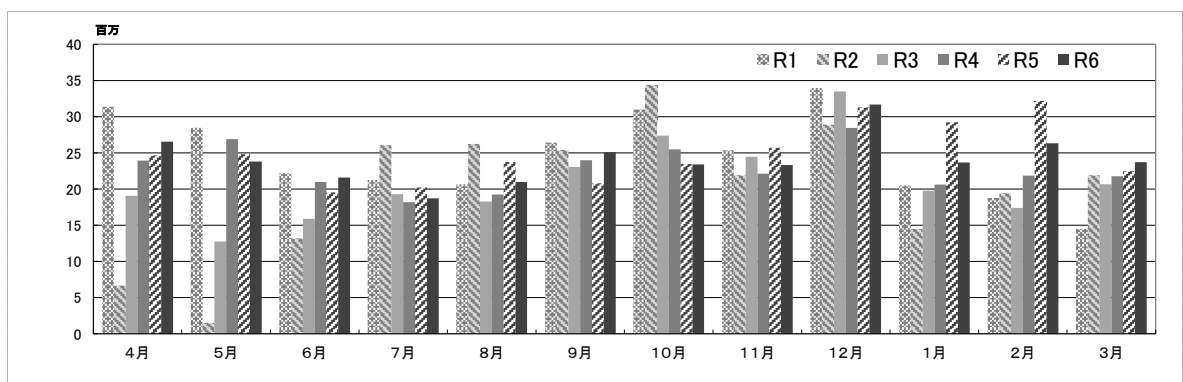
(単位:千円)

区分	業種別	出 展 者	項 目	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	計	構成比
熊 本 県 物 産 館	菓 子	R6年 45社	R6年売上実績	2,773	3,331	2,819	3,301	3,706	3,680	3,876	4,718	3,645	2,887	3,374	3,579	41,689	39.7%
		R5年 50社	R5年売上実績	3,137	4,258	2,998	2,643	4,408	4,186	5,267	4,339	3,528	3,021	3,095	3,359	44,239	37.8%
			前 年 比	88.4%	78.2%	94.0%	124.9%	84.1%	87.9%	73.6%	108.7%	103.3%	95.6%	109.0%	106.5%	94.2%	
	食 品	R6年 119社	R6年売上実績	1,944	2,510	2,293	2,326	2,665	3,001	2,616	3,490	3,298	2,434	2,577	2,570	31,724	30.2%
		R5年 121社	R5年売上実績	2,495	3,085	2,285	2,325	4,052	3,292	4,319	4,957	5,843	3,382	3,486	2,495	42,016	35.9%
			前 年 比	77.9%	81.4%	100.4%	100.0%	65.8%	91.2%	60.6%	70.4%	56.4%	72.0%	73.9%	103.0%	75.5%	
	酒 類	R6年 34社	R6年売上実績	394	563	457	448	679	529	455	900	871	381	399	614	6,690	6.4%
		R5年 32社	R5年売上実績	485	651	420	421	611	774	903	712	1,394	830	813	507	8,521	7.3%
			前 年 比	81.2%	86.5%	108.8%	106.4%	111.1%	68.3%	50.4%	126.4%	62.5%	45.9%	49.1%	121.1%	78.5%	
	象 眼 パール	R6年 2社	R6年売上実績	16	25	47	20	49	26	81	46	117	46	38	94	605	0.6%
		R5年 3社	R5年売上実績	49	71	56	18	33	54	23	118	76	9	26	52	585	0.5%
			前 年 比	32.7%	35.2%	83.9%	111.1%	148.5%	48.1%	352.2%	39.0%	153.9%	511.1%	146.2%	180.8%	103.4%	
	陶 器	R6年 15社	R6年売上実績	74	70	76	61	47	76	118	71	188	55	80	181	1,097	1.0%
		R5年 16社	R5年売上実績	84	94	126	75	70	95	81	106	74	112	95	174	1,186	1.0%
			前 年 比	88.1%	74.5%	60.3%	81.3%	67.1%	80.0%	145.7%	67.0%	254.1%	49.1%	84.2%	104.0%	92.5%	
民工芸 日用品	R6年 42社	R6年売上実績	1,479	1,710	1,578	1,486	1,750	1,787	2,448	2,326	2,133	1,944	1,706	2,089	22,436	21.4%	
	R5年 43社	R5年売上実績	1,317	1,594	1,393	1,291	1,837	1,501	2,595	2,362	1,302	1,168	1,448	1,861	19,669	16.8%	
		前 年 比	112.3%	107.3%	113.3%	115.1%	95.3%	119.1%	94.3%	98.5%	163.8%	166.4%	117.8%	112.3%	114.1%		
青 果	R6年 3社	R6年売上実績	2	0	11	4	0	0	0	8	96	34	22	6	183	0.2%	
	R5年 3社	R5年売上実績	0	0	10	41	0	0	0	0	206	130	157	30	574	0.5%	
		前 年 比	#DIV/0!	#DIV/0!	110.0%	9.8%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	46.6%	26.2%	14.0%	20.0%	31.9%		
その他雑貨	R6年 1社	R6年売上実績	28	14	7	9	13	8	12	11	11	269	48	49	479	0.5%	
	R5年 2社	R5年売上実績	11	15	10	9	14	10	14	168	16	10	15	18	310	0.3%	
		前 年 比	254.5%	93.3%	70.0%	100.0%	92.9%	80.0%	85.7%	6.5%	68.8%	2690.0%	320.0%	272.2%	154.5%		
合計売上		R6年 261社	R6年売上実績	6,710	8,223	7,288	7,655	8,909	9,107	9,606	11,570	10,359	8,050	8,244	9,182	104,903	100.0%
		R5年 270社	R5年売上実績	7,578	9,768	7,298	6,823	11,025	9,912	13,202	12,762	12,439	8,662	9,135	8,496	117,100	100.0%
			前 年 比	88.5%	84.2%	99.9%	112.2%	80.8%	91.9%	72.8%	90.7%	83.3%	92.9%	90.2%	108.1%	89.6%	
累 計 売 上			R6年売上実績	6,710	14,933	22,221	29,876	38,785	47,892	57,498	69,068	79,427	87,477	95,721	104,903		
			R5年売上実績	7,578	17,346	24,644	31,467	42,492	52,404	65,606	78,368	90,807	99,469	108,604	117,100		
			前 年 比	88.5%	86.1%	90.2%	94.9%	91.3%	91.4%	87.6%	88.1%	87.5%	87.9%	88.1%	89.6%		
令和6年度暫定予算120,000千円に対する達成率				5.6%	12.4%	18.5%	24.9%	32.3%	39.9%	47.9%	57.6%	66.2%	72.9%	79.8%	87.4%		

銀座熊本館月別売上実績

(円)

月／年度	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R6-R5	対前年比
4月	31,367,455	6,646,302	19,098,127	23,955,507	24,634,261	26,548,981	1,914,720	107.8%
5月	28,450,449	1,522,422	12,772,283	26,900,897	24,803,625	23,808,113	-995,512	96.0%
6月	22,188,591	13,196,363	15,916,846	20,988,903	19,504,720	21,571,622	2,066,902	110.6%
7月	21,245,344	26,045,482	19,306,162	18,192,956	20,219,307	18,719,885	-1,499,422	92.6%
8月	20,678,419	26,246,736	18,283,081	19,259,152	23,724,516	20,980,085	-2,744,431	88.4%
9月	26,414,591	25,399,333	23,061,501	23,992,066	20,779,619	25,100,499	4,320,880	120.8%
10月	30,977,435	34,317,233	27,359,643	25,482,975	23,439,151	23,398,749	-40,402	99.8%
11月	25,381,638	21,903,426	24,450,495	22,115,409	25,711,883	23,334,405	-2,377,478	90.8%
12月	33,825,393	28,887,502	33,503,480	28,418,749	31,274,394	31,661,010	386,616	101.2%
1月	20,490,844	14,481,860	19,787,286	20,628,215	29,193,023	23,682,663	-5,510,360	81.1%
2月	18,746,872	19,411,525	17,421,497	21,850,433	32,113,263	26,309,895	-5,803,368	81.9%
3月	14,453,615	21,902,739	20,654,009	21,781,470	22,445,830	23,702,423	1,256,593	105.6%
計	294,220,646	239,960,923	251,614,410	273,566,732	297,843,592	288,818,330	-9,025,262	97.0%

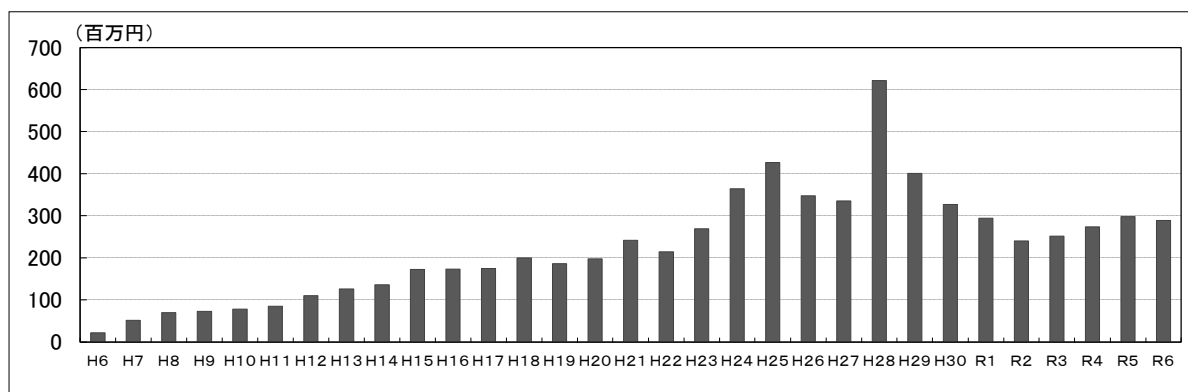


銀座熊本館 売上推移

(千円)

	H6	H7	H8	H9	H10	H11	H12	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20
年間売上	21,873	51,746	69,486	72,489	77,882	85,317	110,147	125,728	136,076	172,092	173,382	175,039	199,397	186,404	197,714
対前年比	—	237%	134%	104%	107%	110%	129%	114%	108%	126%	101%	101%	114%	93%	106%
備考	H6.10から 商品計画セン ター販売開始		H8.7から 物産協会 受託				H12.9 リニューアル						辛子高菜 シモン茶		

H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
241,706	214,536	269,213	363,796	426,742	347,919	334,933	620,884	400,277	326,480	294,221	239,961	251,614	273,567	297,844	288,818
88%	89%	125%	135%	117%	82%	96%	185%	64%	82%	90%	82%	105%	109%	109%	97%
ASOBI・ BAR 4.16OPEN	H23.3地震	黒糖 ドーナツ棒	くまモン	8月～ 2Fくまモン グッズコーナー	10月 熊本館 20周年	9月～2月 ふるさと割	4月 熊本地震	H30.3.12～ 27 改装工事		2月～ コロナウイルス	4-5月 コロナ休業	5-6月 コロナ休業		新型コロナ ウイルス感 染症の5類 感染症移行	



銀座熊本館利用実績（令和6年度）

4月	1階	定休日		フルーツ&スイーツフェア (不知火、甘夏、平しず、桜クリームどら焼き、潘カステラ、高校生企画のお菓子など)		今が旬！ あまくさ晩柑フェア (天草晩柑、晩柑ジャム、	
		2階		春の特別メニュー (ノンアルコールサンダリア(日向夏・不知火)、しょうがピザ)		あまくさ晩柑フェア特別メニュー (天草晩柑クリームどら焼き、	

月	1階	今が旬！ あまぐさ晩柑フェア 晩柑ゼリー、晩柑ポン・酢など	くまもと新茶フェア (新茶、冷茶、茶フタインシェ、あずき煎餅、もなか など) 期間限定 限定 定休日	くまもと海藻フェア (もずく醤油、海藻サラダ、わさび海苔など) かけ割 限定
	2階	あまぐさ晩柑フェア特別メニュー シフォンケーキ、文楽美茶)	くまもと新茶フェア特別メニュー (新茶飲み比べセット、新茶お菓子セット)	くまもと海藻フェア特別メニュー (海藻セット・海藻おつまみ)

6月	1階	海藻フェア	きなっせ！食べなっせ！くまもとパンまつり (ネギパン、塩パン、ウォーターメロンメロンパン など)	南関そうめん・夏の麺フェア (南関そうめん、ラーメン、やせ麺など)
	2階	海藻フェア	南関あげの特別メニュー (南関あげピザ、南関あげねぎピザ、南関あげ辛しれんこんピザ)	麺フェア特別メニュー(赤龍ラーメン)

7月	1階	定休日	いぐさ・県南復興フェア(寝ござ、日用品、菓子、ジャム、乳製品など)										錦町フェア (キーマカレー・ツクシイバラスoup)										錦町のり
	2階		いぐさ・県南復興フェア特別メニュー(いぐさアイス、冷茶)										錦町フェア特別メニュー (人吉海軍ラムネ等)										

8月	1階																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

9月	1階	定休日	宇城市フェア (シャインマスカットなど)	荒尾梨、ご当地ラーメン、太平燕	やまえ栗フェア (生栗、栗、菓子、ジャムなど)
	2階		宇城市フェア		やまえ栗フェア ゆず胡椒試食

1階	30周年創業祭 (優良新商品表彰事業 受賞商品販売、10%offLINEクーポン発行など)		球磨村フェア (一勝地鶏、一勝地赤豚、球磨県グッズなど)	あさぎり町フェア (ピーツ、黒豚ハンバーグ等)	球磨焼酎 フェア
	ガラパゴス推進会	定休日	バレンタイン		
2階	創業祭特別メニュー (30周年記念御膳、黒牛カレー、ドリンクなど)		球磨村フェア 鹿肉ジビエソーセージの試食		球磨焼酎 フェア
			ドリンク特別メニュー (クラフトジン、限定焼酎)		

1階	球磨焼酎フェア	定休日	くまもとの新米&お肉フェア (くまさんの輝き、くまも黒毛和牛等)	天草市フェア (雄都、天草大王、赤巻等)
2階	球磨焼酎フェア特別メニュー (馬テールのトマト煮、馬肉の焼肉風、限定焼酎)		くまもとの新米&お肉フェア特別メニュー (ローストビーフ丼、あか牛山椒味噌和え)	天草市特別メニュー (天草大王カレー、塩サイダー)

1階	定休日	菊陽町フェア (菊陽にんじん、)	年末フェア (晩白柚、デコボン、赤酒、馬刺し、い草しめ餅、丸餅、からし唐根など) 馬油化粧品販売	年末年始休業	年末年始休業
2階		菊陽町フェア (菊陽にんじんカレー)	歳末特別メニュー (鯛茶漬け御膳、南関あげ×あか牛山椒味噌和えビザ)	年末年始休業	年末年始休業

1階	年末年始休業	年末年始休業	年末年始休業	年末年始休業	開店準備	初売り お楽しみ会	定休日	くまもとモン×東京 銀座ジャック (空也の五代目監修「い草もなか」、松崎煎餅とのコラボ「くまモン三味鯛」等)		茶販促	県南フェア (トマト、桃白梅、デコパン等)
								菓子販売	菓子販売		
2階	年末年始休業	年末年始休業	年末年始休業	年末年始休業	開店準備	初売り お楽しみ会	定休日	くまもとモン×東京 銀座ジャック特別メニュー (太平煮、日東コーナーとのコラボ「柑橘ヨーグルトサンド」)		茶販促	県南フェア (トマト、桃白梅、デコパン等)
種神 体重 料理 イベント								銀座 ジャック特 別メニュー			

1階	県南 フェア	定休日	ナメロノ上天草フェア (水産物、天草大王、湯島大根ババリ漬、ジャム、塩など)	祝！ユネスコ無形文化遺産録！球磨焼酎フェア (球磨焼酎、熊本馬肉の炭火焼、こんにやくずめ等) フェア期間中、1階で球磨焼酎試飲を実施
2階			上天草市特別メニュー (梅肉ボークみそ漬け定食、鯨酢漬け)	祝！ユネスコ無形文化遺産録！ 球磨焼酎特別メニュー 球磨焼酎セット(おつまみ・マドラー・コースター付)

1 階	定休日	くまもと海菜フェア (ひじき類、ふのり、おつまみ 茱わかめ 等)	くまもとパンフェア (メロンパン、塩パン、ねぎパン、赤パン 等)
2 階		くまもと海菜フェア特別メニュー (馬肉ハンバーグ 海苔ドレスソース定食、海苔佃煮ソース南関あげびざ)	くまもとパン特別メニューフェア (和紅茶4種・スイーツセット)

令和6年度(2024年度)物産観光展実施状況

No.	開催期間	名称	新規	開催地	開催場所	出展数	売上額 (円)
1	4/10 ～ 4/15	九州・沖縄物産展	○	埼玉	丸広入間店	1	205,597
2	4/17 ～ 4/22	九州・沖縄物産展		埼玉	丸広川越店	5	2,188,069
3	4/24 ～ 4/29	九州・沖縄物産展	○	埼玉	丸広飯能店	1	113,469
4	5/1 ～ 5/7	鶴屋地下催事	○	熊本	鶴屋百貨店	1	305,234
5	5/1 ～ 5/8	にっぽんの味	○	千葉	東武船橋店	1	968,594
6	5/15 ～ 5/21	熊本フェア		大阪	阪神梅田店	2	1,221,343
7	5/16 ～ 5/22	熊本うまいものフェア		大阪	京阪くずはモール	8	5,628,000
8	5/22 ～ 5/28	九州うまいもの紀行		静岡	松坂屋静岡店	5	5,187,664
9	6/21 ～ 6/30	九州8県選抜 グルメ味発見フェア		長崎	浜屋百貨店	6	4,361,258
10	8/1 ～ 8/7	第52回くまもとの特産品まつり		熊本	鶴屋百貨店	51	42,189,000
11	8/1 ～ 8/7	肉博	○	栃木	東武宇都宮店	1	169,633
12	8/1 ～ 8/6	奄美の物産めぐりと九州うまいもの市		東京	東武池袋店	8	6,800,706
13	8/22 ～ 8/27	第6回47都道府県日本のグルメショー		東京	東武池袋店	1	3,216,565
14	8/27 ～ 9/3	大九州物産展		千葉	東武船橋店	9	9,465,382
15	8/29 ～ 9/3	うまいものグルメショー		東京	東武池袋店	1	438,414
16	9/5 ～ 9/10	全九州の物産展		茨城	水戸京成百貨店	6	3,877,003
17	10/10 ～ 10/23	九州の味めぐり		大分	トキワわさだタウン	6	4,043,875
18	10/23 ～ 10/29	熊本フェア	○	大阪	阪神梅田店	2	1,249,082
19	10/23 ～ 10/28	九州・沖縄物産展		北海道	コミュニティプラザパラボ	4	3,690,980
20	11/13 ～ 11/18	フードトリップ熊本(1階食祭テラス)	○	大阪	阪神梅田店	9	10,241,312
21	11/13 ～ 11/19	くまもとモンエ芸品特集(7階工芸)	○	大阪	阪神梅田店	10	300,000
22	11/16 ～ 11/21	うまいもの菓子の祭典 芋・栗・あんこ		東京	東武池袋店	2	6,114,390
23	12/16 ～ 12/26	師走の北海道と九州グルメフェア		静岡	松坂屋静岡店	1	3,026,723
24	1/10 ～ 1/16	SAVE the ASO		福岡	博多阪急	4	527,240
25	1/11 ～ 1/17	大九州物産展		石川	大和香林坊店	5	5,478,405
26	2/22 ～ 2/27	第33回大九州物産展		愛知	松坂屋名古屋店	9	12,675,794
27	2/22 ～ 2/28	大九州展		富山	富山大和	1	1,619,548
28	3/7 ～ 3/13	大九州展		東京	京王百貨店新宿店	8	14,530,267
29	3/15 ～ 3/26	全九州の物産展		栃木	東武宇都宮店	4	6,626,113
30	3/20 ～ 3/25	春の鹿児島・宮崎・熊本物産展		千葉	東武船橋店	9	6,930,815

年度対比	R6 累計(R6. 4～R7. 3)	開催回数 30回	売上額	163,390,475	出展者数	181
	R5 累計(R5. 4～R6. 3)	開催回数 27回	売上額	173,887,416	出展者数	191
			増減額	-10,496,941	増減数	-10
			前年比	94.0%		

報告事項 2

令和 7 年度 (2025 年度) 一般会計事業計画について

令和7年度（2025年度）一般会計事業計画について

1 各店舗の運営

店舗	概 要
熊本県物産館	○ 令和7年度は、NTTビルの解体工事が始まる等、物産館を取り巻く環境が大きく変化する。仮店舗での営業がいつまで可能なのか、移転先をどうするのか等、熊本県をはじめ関係機関と情報を共有し、適切に対応していく。 ○ 一方、売上回復の方策として、近隣のサクラマチ広場や熊本城ホールなどで行われる大規模イベント等の機会を捉え、物産館前スペースを活用したミニイベントを開催する等、物産館への集客を図る。 ○ 店舗の魅力を高める取り組みとして、季節に応じた各種フェアでは、果物等の青果物販売を強化し、熊本の旬を感じられるよう工夫し、リピート客の獲得に努める。 ○ オンライン関係では「くまモンのふるさとよかもんショップ」及び「くまモンのふるさとよかもんショップ yahoo!店」の2店舗を引き続き運営し、産地直送品を中心に、商品の充実を図り、売上を伸ばしていく。
銀座熊本館	○ 店舗への誘客を促進するため、各種フェアやイベントを継続的に開催するとともに、ASOBI・Bar を積極的に活用し、フェアと連動したメニュー提供や県産酒とふれあう企画等の各種イベントを実施する。 ○ 百貨店等での物産展や大規模企業の社内販売など外販部門を強化し、新たな販路を開拓する。 ○ 若年層の顧客獲得を目指すため、SNSを中心とした情報発信を行う。 ○ 県東京事務所との連携を密にし、テレビやラジオ、雑誌等を通して銀座熊本館や熊本県産品の情報発信を促進する。

2 経営改善に向けた取り組み

当協会の経営状況は、平成28年度を境に赤字が続き、令和3年度に正味財産が赤字になるなど非常に厳しい状況であったが、昨年度末で黒字化した。しかしながら、今後、人件費をはじめとした物価の高騰により、利益率が低くなっていくことから、更なる対策が必要な状況。

このため、令和7年度から事務局職員1名（6名⇒5名）を削減し経営の改善を図っていく。

3 商品力強化事業

(1) 優良新商品表彰事業

売れる商品づくりを推進していくため、令和7年度も県内で新たに開発された商品の募集、審査を実施する。また、受賞商品については例年8月に鶴屋百貨店で開催している「くまもとの特産品まつり」において表彰式を行うとともに、当該物産展特設販売コーナーや協会直営店で販売するとともに、マスコミ等によるPRを働きかけ、販売促進を支援する。

4 営業推進事業

(1) 顧客開拓事業

令和6年度に作成した「熊本県物産館オリジナルギフト」を活用して、県内企業や高等学校OB会等を訪問、県産品ギフトのPR営業を行い、顧客の掘り起こしに取り組む。

(2) 首都圏等における県産品のマルチチャネル販売展開等事業

県からの委託を受け、本部に職員1名を配置する。令和7年度は更なる販路拡大に向け、本部と支部で情報共有、連携した取り組みを強化する。

(3) 物産展展開事業

事務局職員の定数減に伴い、現地職員派遣や百貨店の県内アテンド等の業務をこれまでどおり対応していくことが困難となるため、職員の現地派遣等の対応を縮小し、会員企業が自立して出店できるようなサポートに切り替えていく。

(4) 商談会開催事業

首都圏での商談会への参加を通じて、県内事業者と全国のバイヤーとの接点をつくるとともに、県産品のPRに努める。また、オンライン商談会についても、これまでの経験を踏まえ参加を促していく。

5 情報収集提供及び広報宣伝事業

(1) 県内における県産品の販路拡大及び情報発信事業

協会本部のホームページにおいて、キャンペーン等の各種情報をタイムリーに発信するとともに、取り扱い商品等の画像データを充実させて、県産品振興に関する情報発信を強化する。

また、SNS関連では、Instagram「熊本県物産館【公式】」において、観光情報等も織り交ぜながら、会員企業のブランド力強化や熊本の魅力を発信する。

(2) 首都圏における県産品の販路拡大及び情報発信事業

銀座熊本館においては、引き続き各種フェアやイベントを独自に展開するとともに、百貨店の物産展等における出展や各流通業者に対する卸業務を通して、首都圏での県産品の販路開拓・拡大を図っていく。

また、誘客促進や新しい顧客獲得に向けて、SNS（Facebook、Instagram、Twitter、LINE）による情報発信を強化する。

(3) 大阪圏県産品販路拡大支援事業

県の補助を受け、大阪圏で開催される各種催事等において、県産品の販売、PRプー

スを設置し、県産品の魅力を発信していく。特に大阪万博の開催に合わせて、令和7年5月1日～31日まで「K I T T E大阪」に「熊本県アンテナショップ」を期間限定で出店し、県内の特産品等の販売、PRを行う。

6 輸出部会の活動支援

国、ジェトロ、県等の行政機関から輸出に関する見本市、商談会や各種セミナー開催等の情報を収集し、適宜、輸出部会員に提供する。

7 青年部会の活動

協会活性化に向けて、自由な発想で青年部会のメンバーが活動できるよう、事務局として支援を行う。

令和7年度(2025年度)物産観光展開催計画書

No.	開催期間	名称	新規	開催地	開催場所	出展数 ()は新規
1	4/3 ～ 4/9	47都道府県につぼんのグルメショー		東京	東武池袋店	2
2	4/17 ～ 4/22	九州・沖縄物産展		埼玉	丸広川越店	2
3	5/15 ～ 5/20	長崎・熊本うまかもん博	○	広島	福屋八丁堀本店	11
4	5/15 ～ 5/21	熊本うまいものフェア		大阪	京阪くずはモール	6
5	5/21 ～ 6/2	厳選味めぐり九州うまいもの味めぐり		大分	トキハわさだタウン	1
6	5/22 ～ 5/28	九州うまいもの紀行		静岡	松坂屋静岡店	5
7	7/31 ～ 8/5	九州展		東京	東武池袋店	9 (1)
8	8/5 ～ 8/11	第53回くまもとの特産品まつり		熊本	鶴屋百貨店	56 (14)
9	8/26 ～ 9/2	47都道府県日本のグルメショー		東京	東武池袋店	2 (1)
10	9/2 ～ 9/9	大九州物産展		千葉	東武船橋店	6
11	9/4 ～ 9/9	全九州の物産展		茨城	水戸京成百貨店	7
12	10/10 ～ 10/23	九州うまいもの味めぐり		大分	トキハわさだタウン	
13	10/16 ～ 10/22	熊本フェア		大阪	阪神梅田店	
14	10/23 ～ 10/29	熊本フェア		大阪	阪神梅田店	
15	10/22 ～ 10/27	九州・沖縄物産展		北海道	コミュニティプラザパラボ	5
16	11/13 ～ 10/18	熊本フェア		大阪	阪神梅田店	
17	11/16 ～ 11/21	あんこ・いもくり展		栃木	東武宇都宮店	
18	11/16 ～ 11/21	うまいもの菓子の祭典 芋・栗・あんこ		東京	東武池袋店	
19	12/16 ～ 12/26	師走の北海道と九州グルメフェア		静岡	松坂屋静岡店	
20	1/10 ～ 1/16	SAVE the ASO		福岡	博多阪急	
21	1/11 ～ 1/17	大九州物産展		石川	大和香林坊店	
22	2/22 ～ 2/27	大九州物産展		愛知	松坂屋名古屋店	
23	2/22 ～ 2/28	大九州展		富山	富山大和	
24	3/7 ～ 3/13	大九州展		東京	京王新宿店	
25	3/9 ～ 3/14	47都道府県日本のグルメショー		東京	東武池袋店	
26	3/14 ～ 3/19	春の鹿児島・宮崎・熊本物産展		千葉	東武船橋店	
27	3/15 ～ 3/26	全九州の物産展		栃木	東武宇都宮店	

※NO.12～14、16～27の開催期間は未確定のため前年実績

報告事項 3

令和 7 年度 (2025 年度) 一般会計収支予算について

令和7年度(2025年度)収支予算書

令和7年(2025年)4月1日から令和8年(2026年)3月31日まで

(単位:円)

科 目	令和7年度当初予算	令和6年度当初予算	増減
I 一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
(1) 経常収益			
① 受取入会金			
受取入会金	180,000	180,000	0
② 受取会費			
受取会費	15,841,000	16,039,000	△ 198,000
③ 事業収益			
事業収益	313,000,000	333,000,000	△ 20,000,000
④ 受取補助金等			
受取補助金等	5,967,000	967,000	5,000,000
⑤ 受取負担金			
受取負担金	34,935,000	40,084,000	△ 5,149,000
⑥ 受取受託金			
受取受託金	23,565,000	30,354,000	△ 6,789,000
⑦ 雑収益			
雑収益	2,047,000	2,529,000	△ 482,000
経常収益計	395,535,000	423,153,000	△ 27,618,000
(2) 経常費用			
① 事業費			
役員報酬	0	0	0
給料手当	83,048,400	93,581,000	△ 10,532,600
臨時雇賃金	70,000	70,000	0
退職給付費用	174,720	589,340	△ 414,620
福利厚生費	11,860,000	15,577,000	△ 3,717,000
研修費	60,000	60,000	0
会議費	30,000	30,000	0
旅費交通費	3,842,700	3,197,000	645,700
通信運搬費	5,538,000	5,060,000	478,000
減価償却費	1,456,000	1,417,000	39,000
消耗什器備品費	5,300,000	5,300,000	0
消耗品費	6,985,000	6,793,000	192,000
修繕費	200,000	200,000	0
印刷製本費	1,219,000	2,069,000	△ 850,000
広告宣伝費	2,220,000	2,050,000	170,000
食糧費	110,000	110,000	0
光熱水料費	1,758,300	1,758,300	0
賃借料	8,910,000	5,784,100	3,125,900
保険料	215,000	215,000	0
諸謝金	150,000	100,000	50,000
支払負担金	60,000	60,000	0
交際費	0	0	0
販売促進費	2,000,000	1,800,000	200,000
委託費	3,315,000	3,164,000	151,000
管理費等	2,184,300	2,474,000	△ 289,700
租税公課	10,570,000	10,570,000	0
仕入高	223,510,000	238,330,000	△ 14,820,000
雑費	6,860,000	6,070,000	790,000
事業費計	381,646,420	406,428,740	△ 24,782,320
② 管理費			
役員報酬	4,750,000	4,770,000	△ 20,000
給料手当	3,338,600	3,830,000	△ 491,400
退職給付費用	49,280	110,660	△ 61,380
福利厚生費	1,894,000	1,874,000	20,000
会議費	1,108,000	1,408,000	△ 300,000
旅費交通費	33,000	33,000	0
通信運搬費	33,000	44,000	△ 11,000
消耗什器備品費	10,000	10,000	0
消耗品費	165,000	165,000	0
修繕費	20,000	20,000	0
印刷製本費	11,000	11,000	0
交際費	20,000	20,000	0
光熱水料費	106,700	106,700	0
賃借料	484,000	504,900	△ 20,900
保険料	90,000	95,000	△ 5,000
諸謝金	480,000	480,000	0
支払負担金	360,000	360,000	0
委託費	200,000	200,000	0
食糧費	20,000	20,000	0
雑損	280,000	280,000	0
雑費	400,000	400,000	0
管理費計	13,852,580	14,742,260	△ 889,680
経常費用計	395,499,000	421,171,000	△ 25,672,000
当期経常増減額	36,000	1,982,000	△ 1,946,000
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益	0	0	0
(2) 経常外費用	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
当期一般正味財産増減額	36,000	1,982,000	△ 1,946,000
一般正味財産期首残高	1,927,000	△ 6,574,948	8,501,948
一般正味財産期末残高	1,963,000	△ 4,592,948	6,555,948
II 指定正味財産増減の部			
受取補助金等			0
一般正味財産への振替額			0
当期指定正味財産増減額			0
指定正味財産期首残高			0
指定正味財産期末残高			0
III 正味財産期末残高	1,963,000	△ 4,592,948	6,555,948

令和7年度(2025年度)収支予算

収入の部

(単位:千円)

科 目	A 予算額	B 前年度 予算額	比 較 A - B	明 細
1. 入会金収入 (1) 入会金収入	180 180	180 180	0 0	@18×10会員
2. 会費収入 (1) 普通会員会費収入 (2) 特別会員会費収入 (3) 賛助会員会費収入 (4) 輸出部会員会費収入 (5) 青年部会員会費収入	15,841 9,306 5,500 810 105 120	16,039 9,504 5,500 810 105 120	△ 198 △ 198 0 0 0 0	普通会員 (385会員) 3人以下 @12×111会員= 1,332 4人以上～10人以下 @18×143会員= 2,574 11人以上～20人以下 @30× 62会員= 1,860 21人以上～30人以下 @36× 25会員= 900 31人以上 @60× 44会員= 2,640 合 計 9,306 特別会員 (53団体) 熊本県 @2,000× 1 団体= 2,000 熊本市 @300× 1 団体= 300 その他の市 @100× 13団体= 1,300 町 村 @50× 31団体= 1,550 団 体 @50× 7団体= 350 合 計 5,500 賛助会員 18団体 会 員 @5×21=105 会 員 @6×20=120
3. 負担金収入 (1) 県産品展示業務負担金 (2) 物産展参加負担金 (3) 販路開拓事業負担金	34,935 28,560 5,775 600	40,084 33,484 6,000 600	△ 5,149 △ 4,924 △ 225 0	熊本県物産館 販売手数料102,000×28%=28,560 物産展売上負担金 165,000×3.5%÷ 5,775 商談会参加負担金
4. 売 上 (1) 県産品展示業務売上 (2) その他売上	313,000 283,000 30,000	333,000 304,000 29,000	△ 20,000 △ 21,000 1,000	東京支部銀座熊本館 1 階 銀座熊本館 2 階、熊本県物産館、ローソン県庁店等
5. 事業収入 (1) 県受託事業等収入	23,565 23,565	30,354 30,354	△ 6,789 △ 6,789	本部受託事業 大阪圏県産品販路拡大強化支援事業業務 3,300 県産品のマルチチャネル販売展開事業 7,754 東京支部受託事業 銀座熊本館展示等・イベント業務 8,800 県産品のマルチチャネル販売展開事業 3,711
6. 補助金収入 (1) 県補助金収入(事業費分) (2) 県補助金収入 (KITTE大阪補助事業)	5,967 967 5,000	967 967 0	5,000 0 5,000	下記の事業費の1/2補助 ①市場開拓事業 ②商品開発事業 ③講演会・研修会開催事業
7. 雑収入 (1) 受取利息収入 (2) 雑収入	2,047 10 2,037	2,529 10 2,519	△ 482 0 △ 482	預金利息 発送手数料、事業管理費等
8. 前期繰越収支差額 (1) 前期繰越収支差額	1,927 1,927	△ 6,575 △ 6,575	8,502 8,502	
9. 固定資産繰入 (1) 固定資産繰入	0 0	0 0	0 0	
収 入 合 計	397,462	416,578	△ 19,116	

支出の部

(単位:千円)

科 目	A予算額	B前年度 予算額	比 較 A－B	明 細
1. 一般管理費	21,640	21,690	△ 50	
(1) 役員報酬	5,600	5,600	0	役員報酬 福利厚生費
(2) 職員費	2,800	2,800	0	職員給料、福利厚生費
(3) 旅費交通費	150	150	0	新規入会調査、業務打合せ等
(4) 通信運搬費	150	200	△ 50	電話代、通信切手代
(5) 什器備品費	10	10	0	
(6) 消耗品費	750	750	0	消耗品費、機器リース料等
(7) 印刷製本費	50	50	0	複写機使用料等
(8) 食糧費	20	20	0	来客接待用
(9) 交際費	20	20	0	慶弔費他
(10) 諸謝金	480	480	0	税理士、司法書士
(11) 租税公課	10,570	10,570	0	法人税、法人市民税 法人県民税、消費税
(12) 負担金	360	360	0	賛助会費他
(13) 雑損	280	280	0	支払利息
(14) 雑 費	400	400	0	
2. 会議費	650	950	△ 300	
(1) 会議費	500	700	△ 200	総会、理事会、部会、その他
(2) 食糧費	150	250	△ 100	
3. 施設整備費	2,795	2,895	△ 100	
(1) 修繕費	20	20	0	
(2) 光熱水費	485	485	0	電気料、共益費
(3) 保険料	90	95	△ 5	
(4) 賃借料	2,200	2,295	△ 95	事務所賃借料、倉庫賃借料
4. 事業費	145,224	155,189	△ 9,965	
(1) 職員費	13,888	20,118	△ 6,230	本部、東京支部
(2) 賃 金	70,735	72,584	△ 1,849	嘱託・臨時職員
(3) 物産観光展開催費	2,600	2,600	0	県内・県外物産展
(4) 常設展示場運営費	26,228	26,325	△ 97	熊本県物産館、東京支部
(5) 県補助事業	6,950	1,950	5,000	熊本県補助事業
①市場開拓事業費	700	700	0	
②商品開発事業費	1,000	1,150	△ 150	
③講演会・研修会開催事業費	250	100	150	
④KITTE大阪補助事業	5,000	0	5,000	
(6) 県受託事業費	23,565	30,354	△ 6,789	熊本県受託事業
①大阪圏県産品販路拡大強化支援事業	3,300	3,154	146	
②県産品のマルチチャネル販売展開事業	11,465	18,400	△ 6,935	
③県産品展示等・イベント業務	8,800	8,800	0	東京支部銀座熊本館
(7) 販路開拓事業	600	600	0	商談会(地方銀行フードセレクション)
(8) ホームページ更新事業	200	200	0	
(9) 青年部会事業	458	458	0	
5. 仕 入	223,510	238,330	△ 14,820	
(1) 県産品展示業務仕入	203,760	218,880	△ 15,120	東京支部銀座熊本館1階
(2) その他仕入	19,750	19,450	300	銀座熊本館2階、熊本県物産館、ローソン県庁店等
6. 予備費	0	0	0	
(1) 予備費	0	0	0	
7. 積立金	1,680	2,117	△ 437	
(1) 退職給与積立金	224	700	△ 476	本部、支部
(2) 県産品販路開拓基金	0	0	0	
(3) 減価償却額	1,456	1,417	39	本部、支部
8. 固定資産取得支出	0	0	0	
(1) 備品等購入支出金	0	0	0	
9. 次期繰越収支予定額	1,963	△ 4,593	6,556	
(1) 次期繰越収支予定額	1,963	△ 4,593	6,556	
支 出 合 計	397,462	416,578	△ 19,116	